

Retombées de presse Campagne Orizon

Culture Pub	Greenpeace : Orizon - Immobilier Prédicatif
Golem13	Greenpeace lance une fausse agence immobilière qui spéculé sur le changement climatique - GOLEM13.FR : GOLEM13.FR
Influencia	Orizon, l'agence immobilière qui spéculé sur le réchauffement climatique
Mediavor	COP23 : L'agence immobilière qui spéculé sur le réchauffement climatique [VIDEO]
Metro	Cette agence immobilière spéculé sur la montée des eaux
Newsmonkey	Pour la COP23, Greenpeace berne tout le monde avec une fausse agence immobilière qui spéculé sur le réchauffement climatique
Newsmonkey	"De leuke kant van klimaatopwarming": dit immokantoor verkoopt huizen die binnenkort 'aan de kustlijn' liggen
PaperBlog	Greenpeace lance une fausse agence immobilière qui spéculé sur le changement climatique
Positivr	Orizon : l'agence immobilière qui mise tout sur la montée des eaux
RTBF	Greenpeace: opération humoristique pour sensibiliser au réchauffement climatique
Stéphanie aime L'Ile Saint Denis	Orizon : l'agence immobilière qui mise tout sur la montée des eaux
UP Magazine	COP23 : Greenpeace lance une fausse opération immobilière qui parie sur le réchauffement climatique
Usbek et Rica	« Je veux permettre aux gens de s'enrichir grâce au réchauffement climatique »
7sur7	Une agence immobilière qui vend des maisons situées en bord de mer en 2100? Une blague de Greenpeace - 7SUR7.be
CB News	L'immobilier prédictif selon Greenpeace France et Artefact
Décisions durables	Greenpeace se lance dans l'immobilier prédictif
L'ADN	Greenpeace et ARTEFACT communiquent sur la montée des eaux L'ADN
La Réclame	Immobilier : enrichissez-vous grâce au réchauffement climatique

Le Gars de la Pub	Orizon, l'agence immobilière prédictive de Greenpeace - Le Gars de la Pub
Marcomm News	Greenpeace France launches Orizon: the start-up which banks on climate change
Media Marketing	Greenpeace France & Belgium launches Orizon
Media Marketing	Greenpeace France & Belgium lansirao Orizon
Usbek et Rica	Pourquoi nous avons choisi de publier une fake news
Koreus	ZAP 255
Ouest France Papier	La Vendée dans la com' de Greenpeace
Médiapart	Profits prédictifs VS changement climatique
Fournisseur-énergie	COP23 : dernière chance pour renverser la balance
Grazia	Cette (fausse) start-up spéculé sur le réchauffement climatique - Grazia
Hypee Style	Le réchauffement climatique, le business de demain
Marcel Green	Greenpeace lance son agence immobilière
Ouest France	Climat. La fausse opération immobilière de Greenpeace sur la Vendée
Stratégies	Et aussi
TheNextGag	See the most creative ads of the week
Veille Ma	La fausse opération immobilière de Greenpeace sur la Vendée
Adforum	Greenpeace - "Orizon, Immobilier Prédictif"
Adweek	Climate Change Got You Down? Greenpeace Finds a Dark, but Tempting, Silver Lining in Real Estate
Contagious	Predictive real estate
Good Non Profit	Climate Change Got You Down? Greenpeace Finds a Dark, but Tempting, Silver Lining in Real Estate
Le Marin	Orizon, l'agence immobilière qui spéculé sur la montée des eaux
Logic Immo	ORIZON.IMMO, la fausse agence immobilière qui simule la montée des eaux
Morgen	"Deze huizen liggen straks aan de kust": Greenpeace probeert media te foppen met fictief immokantoor binnenland De Morgen
Culture Pub	Polémiques de Noël, sextoys et cannabis
Ebola Industries	ORIZON – Predictive real easte #greenpeace
Mr Mondialisation	Devenez riches grâce au réchauffement climatique !

The Stable	Artefact: Greenpeace's real estate agency sells homes that will soon be waterfronts
Ad Hugger	Greenpeace creates a fake real estate agency that profits from climate change
Advertolog	Orizon, Predictive Real Estate - Greenpeace TV Commercial Ad
BFM	Buzz du Biz
Coloribus	Greenpeace: "Orizon, Predictive Real Estate"
NordPress	COP23 : L'agence immobilière qui spéculé sur le réchauffement climatique [VIDEO]
Best Ads on TV	Orizon: Predictive Real Estate
Fast Company	A Star Wars Childhood, Greenpeace Real Estate: Top 5 Ads Of The Week
Good Planet	Greenpeace parodie les pubs des promoteurs immobilier pour alerter sur la montée du niveau de la mer
Communicatie	Greenpeace grapt met fictief vastgoedkantoor dat inspeelt op stijgende zeespiegel
France 3 région	Camargue: Greenpeace lance une fausse opération immobilière sur fond de réchauffement climatique
Join Forces	Greenpeace advierte sobre el aumento del nivel del mar creando una compañía inmobiliaria ficticia, Orizon
Marketing directo	Greenpeace crea Orizon, una falsa compañía, para advertir sobre el aumento del nivel del mar
Welovead	Orizon
France Bleu	Greenpeace lance une fausse agence immobilière pour profiter du réchauffement climatique
Info Presse	Greenpeace: prêt à vendre des maisons pour conscientiser la population
Radio Canada	Orizon, le coup d'éclat de Greenpeace
Ma source	Orizo Immo : l'immobilier qui profite du réchauffement climatique
AdOfDaMonth	Greenpeace International creates a fake real estate agency that profits from climate change
Ads of The World	Orizon Film Advert By : Predictive Real Estate
TOP/COM	Greenpeace

A propos d'Artefact | artefact.com

Artefact est l'agence digitale élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre marketeurs et ingénieurs, l'agence accompagne les plus grands annonceurs à inventer les nouvelles expériences client de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui plus de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle). Parmi ses 600 clients actifs, plus de 100 grands comptes intéressés par les expertises poussées de l'agence tels que AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom, Monoprix... Artefact, fondée par trois anciens de l'Ecole Polytechnique : Vincent Luciani, Philippe Rolet et Guillaume de Roquemaurel, a connu un taux de croissance très soutenu depuis sa création en 2015 avec un triplement de son chiffre d'affaires en 2016. L'agence a opéré un rapprochement en septembre 2017 avec le groupe Français côté NetBooster, réseau international d'agences digitales animé par des experts data et médias.

Artefact s'est par ailleurs vue également récompensée cette année par un prix d'honneur Grand Prix au Data Festival et par la Frenchtech avec la remise d'un diplôme officiel des sociétés Française en hypercroissance par Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique.