

Retombées de presse du Projet Monoprix « Liste de course intelligente »

Les Echos	Monoprix, première enseigne de la grande distribution branchée sur Google Home
Europe 1	Monoprix, premier à proposer sa liste de course connectées sur Google Home
LSA	Avec Monoprix, la distribution alimentaire débarque sur Google Home
Les Numeriques	Monoprix investit Google Home pour faire ses courses autrement
FredZone	Monoprix débarque sur Google Home, pour faire sa liste de courses plus simplement
IT Espresso	Monoprix explore le commerce digital sous l'angle Google Home
Bulletin Des Communes	Monoprix s'intègre aux services fournis par Google Home
Generation NT	Monoprix s'installe sur Google Home
Mobile Marketing	Monoprix lance son voicebot sur Google Home
La Réclame	Monoprix vous fait dicter votre liste de courses avec Google Home
Les Numeriques	L'actu d'hier – Monoprix dans Google Home : Qui regarde votre écran ?
#HubRadar	Monoprix sur Google Home
Emarketing	Les 10 idées marketing (27 novembre-1er décembre)
La Revue du Digital	Monoprix propose de faire sa liste de courses sur l'assistant vocal Google Home
L'Informaticien	Monoprix mise sur le «commerce conversationnel» avec Google Home
Linéaires	Monoprix lance un assistant vocal de courses avec Google
Kam City	FRANCE: Casino's Monoprix Unveils Google Home Tie-up
Journal de L'Economie	Monoprix s'ouvre à l'assistant intelligent de Google
Carnets de l'Economie	Monoprix main dans la main avec l'assistant de Google
L'ADN	Monoprix lance sa liste de course intelligente sur l'Assistant Google
Viuz	Artefact met son intelligence (artificielle) au service de Monoprix
Economie Matin	Monoprix lance une liste de courses intelligente
Smartly.ai	Boulangers se lance dans le commerce conversationnel avec leur première Google Action
Marketing Performer	Monoprix lance la première liste de courses intelligente en France
Frederic Letellier (YouTube)	Test de l'application Monoprix sur Google home Français
CB News	OK Google parle à Monoprix
Stratégies	Monoprix lance les courses connectées
Media Marketing	Monoprix monte sur Google Home
Fashion Network	Le commerce vocal est-il la prochaine révolution de la vente en ligne ?
Les Clés du Digital	Monoprix veut réinventer le commerce alimentaire

A propos d'Artefact | artefact.com

Artefact est l'agence digitale élue agence innovante de l'année 2017. Incarnant aujourd'hui l'alliance parfaite entre marketeurs et ingénieurs, l'agence accompagne les plus grands annonceurs à inventer les nouvelles expériences client de demain s'appuyant sur les nouvelles technologies. La société compte aujourd'hui plus de 1000 collaborateurs à travers le monde, dans 17 pays et repose sur trois offres complémentaires : Conseil data, Expertise en marketing digital et Déploiement de technologies (Big Data et Intelligence Artificielle). Parmi ses 600 clients actifs, plus de 100 grands comptes intéressés par les expertises poussées de l'agence tels que AccorHotels, Orange, Carrefour, Emirates, Deutsche Telekom, Monoprix... Artefact, fondée par trois anciens de l'Ecole Polytechnique : Vincent Luciani, Philippe Rolet et Guillaume de Roquemaurel, a connu un taux de croissance très soutenu depuis sa création en 2015 avec un triplement de son chiffre d'affaires en 2016. L'agence a opéré un rapprochement en septembre 2017 avec le groupe Français côté NetBooster, réseau international d'agences digitales animé par des experts data et médias.

Artefact s'est par ailleurs vue également récompensée cette année par un prix d'honneur Grand Prix au Data Festival et par la FrenchTech avec la remise d'un diplôme officiel des sociétés Française en hypercroissance par Mounir MAHJOUBI, Secrétaire d'État auprès du Premier ministre, chargé du Numérique.