



Communiqué de presse

## **Justine Nerce est nommée CEO France d'Artefact**

**À Paris, le 20 février - Artefact, spécialiste européen de l'intelligence artificielle et de la data, annonce la nomination de Justine Nerce en tant que CEO France. Justine Nerce aura pour mission d'accélérer le développement d'Artefact en France, qui représente le plus grand marché de l'entreprise, avec plus de 600 employés, et qui représente aujourd'hui 40% du chiffre d'affaires global de l'entreprise.**

Diplômée de Sciences Po Lyon et de l'EMLYON, avec une spécialisation en data et intelligence artificielle, Justine Nerce rejoint Artefact en tant que consultante en 2016. Justine Nerce gravit rapidement les échelons au sein d'Artefact, et s'impose comme figure féminine inspirante pour les talents de la tech. En 2022, Justine Nerce est promue Managing Partner France.

En parallèle, elle continue sa mission de Global Lead pour la pratique Healthcare, composée de plus de 100 experts à travers le monde. Elle chapeaute une équipe qui collabore avec plus de 10 clients, abordant des enjeux variés, de l'optimisation de la R&D pharmaceutique à l'amélioration des parcours de soin, en passant par l'optimisation des chaînes d'approvisionnement.

Tout au long de son parcours, Justine Nerce a joué un rôle clé dans le développement d'Artefact, participant notamment à l'ouverture et à la structuration de bureaux à l'international, comme à Dubaï et au Royaume-Uni, à la construction des offres de data gouvernance et de transformation digitale, ainsi qu'au développement des secteurs stratégiques des télécoms et de la santé. Elle a notamment piloté avec succès des initiatives d'envergure pour l'un des plus grands opérateurs de télécommunications, où elle a dirigé une équipe de 40 professionnels de la data. Justine Nerce a également été un pilier dans le développement des équipes d'ingénierie logicielle.

En tant que CEO France, Justine Nerce aura pour ambition de renforcer la position d'Artefact comme leader du conseil en data et intelligence artificielle en France, en accompagnant les entreprises dans leur accélération IA, ainsi que dans la structuration de leurs plateformes de données et la mise en place de stratégies de gouvernance.

Justine Nerce incarne parfaitement les valeurs d'innovation, d'engagement et d'audace qui caractérisent Artefact. Attachée à la transmission de son expertise, elle

a toujours eu à cœur d'accompagner la croissance de l'entreprise en plaçant le développement humain au centre des transformations technologiques.



*« C'est avec une immense fierté que je prends la direction d'Artefact en France, où j'ai eu l'opportunité de participer à une aventure entrepreneuriale incroyable. Au cours de ces dix dernières années, j'ai pu contribuer à la construction d'un leader européen du conseil en transformation data et IA, et c'est un apprentissage exceptionnel pour diriger aujourd'hui la filiale France d'Artefact. Mon ambition est d'accélérer ce développement et de démocratiser l'adoption de l'intelligence artificielle dans tous les secteurs d'activité. Partout où il y a des données, nous accompagnons les entreprises à créer de la valeur, mais nous nous engageons à le faire dans un cadre de confiance, de façon sécurisée, éthique et durable. En tant que femme dans la Tech, je souhaite incarner un management inclusif, respectueux de la diversité, et assurer une plus grande parité d'accès à la connaissance et aux métiers de la data et de l'IA. » - Justine Nerce, CEO France d'Artefact*

*« La nomination de Justine Nerce à la tête d'Artefact en France marque une nouvelle étape dans notre mission de faire de la data et de l'IA des leviers d'accélération et de compétitivité majeurs pour nos clients. Son parcours au sein d'Artefact, sa maîtrise des enjeux technologiques et son engagement pour une IA éthique et inclusive en font un choix naturel pour poursuivre notre croissance et renforcer notre position de leader sur le marché français, historique et stratégique pour Artefact. » - Vincent Luciani, CEO d'Artefact*

Avec cette nomination, Artefact réaffirme son engagement à placer les talents au cœur de sa stratégie et à poursuivre sa croissance en Europe et à l'international.

À propos d'Artefact :

Artefact est une société de conseil et d'ingénierie française spécialisée en data et IA, et leader en Europe. Basé à Paris, nous sommes aujourd'hui présents dans 23 pays sur tous les continents et comptons 1 600 collaborateurs.

Notre mission est d'aider les entreprises à exploiter tout le potentiel de l'IA et de la data en développant des solutions sur-mesure adaptées à leurs enjeux métiers. En tant que pionniers dans ce domaine, nous allions expertise technologique et excellence opérationnelle, en collaborant avec les plus grands acteurs du marché. Nos clients couvrent tous les secteurs clés de l'économie – industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance – et incluent des grands groupes internationaux.

Au-delà du conseil, nous nous engageons activement pour une IA éthique et accessible. Nous avons lancé la "School of Data" pour favoriser la reconversion vers les métiers de la tech, créé un centre de recherche en IA à Paris et Shanghai.

Retrouvez plus d'informations sur [www.artefact.com](http://www.artefact.com)

Contacts presse :

Maud Ollieric / [maud.ollieric@taddeo.fr](mailto:maud.ollieric@taddeo.fr) / 06.23.38.90.09