

## **Artefact étend sa présence en Afrique et dans le monde avec l'acquisition stratégique de la société AdvanceGuidance en Afrique du Sud.**

**Paris, le 26 février 2025** — Artefact, leader européen de la data et de l'IA, annonce l'acquisition d'AdvanceGuidance, une société de conseil basée à Cape Town, spécialisée dans la science et l'ingénierie des données et experte en intelligence artificielle. Avec des clients basés en Afrique du Sud, aux États-Unis et au Royaume-Uni, AdvanceGuidance renforce la présence internationale d'Artefact et sa capacité à fournir des solutions data et IA de pointe dans le monde entier.

Ancien cadre d'Accenture et directeur financier de Clickatell, doté d'un diplôme post-universitaire en informatique et d'un MBA, Deon van Heerden fonde AdvanceGuidance en 2020 avec une conviction forte : la technologie n'a de valeur que si elle répond à des besoins concrets. Sa vision repose sur une approche pragmatique et business-driven, visant à connecter les technologies aux enjeux métiers pour générer un impact tangible. Il attache également une importance particulière à la construction de relations durables avec les clients, fondées sur une logique de partenariat. Cette philosophie est aujourd'hui un moteur essentiel du succès d'AdvanceGuidance.

En 2024, AdvanceGuidance a connu une très forte croissance, triplant de taille pour atteindre 70 collaborateurs. L'entreprise s'est imposée comme un partenaire de référence pour les organisations cherchant une expertise pointue en data et IA, avec une spécialisation marquée dans les applications d'IA générative. AdvanceGuidance conçoit des solutions sur mesure et adaptées aux spécificités de chaque secteur, notamment dans le retail (Foschini Group, Clicks), l'énergie (Shell), les télécommunications et les services financiers. Parmi ses succès notables, la société a développé un modèle de scoring de crédit basé sur l'IA pour Capitec et Standard Bank, exploitant des sources de données alternatives afin de soutenir les commerçants dans plusieurs pays africains.

**Deon van Heerden, fondateur et PDG d'AdvanceGuidance, déclare :** « *Ma passion pour la technologie et mon ambition de bâtir une entreprise à la fois performante et humaine s'alignent parfaitement avec la culture et la vision d'Artefact. Partager des valeurs communes a été un facteur clé dans ma décision de rejoindre Artefact : son esprit innovant et agile, son engagement envers des relations client solides et durables, résonnent profondément avec notre approche. Cette quête constante d'excellence et d'amélioration continue fait partie de notre ADN. D'un point de vue stratégique, cette alliance représente une opportunité exceptionnelle pour notre équipe : elle nous permet d'élargir nos services et d'étendre notre impact, non seulement en Afrique du Sud, mais aussi aux États-Unis et au Royaume-Uni.* »

L'expansion d'Artefact en Afrique a commencé en 2020 avec la création de Adalyn, une société indépendante opérant sous la bannière d'Artefact Africa. Ghita Ammor, sa fondatrice, est devenue Managing Partner d'Artefact Maroc en septembre 2022. En 2023, Mederic Chomel, ancien Chief Data Officer d'Orange France et diplômé de l'École Polytechnique, a rejoint Artefact en tant que Managing Partner pour l'Afrique, localisé à Cape Town. Sous sa direction, Artefact Africa a établi une forte présence dans des secteurs clés, tels que les services financiers, la distribution, l'énergie, les services publics et les télécommunications, dans des pays comme le Maroc, le Sénégal, l'Afrique du Sud, la Côte



d'Ivoire, l'Égypte et Madagascar. Avec l'acquisition d'AdvanceGuidance, Artefact prévoit de recruter 200 experts en data et IA sur le continent d'ici 2025.

**Mederic Chomel précise** : « *Notre ambition commune avec Deon et Ghita est de bâtir une société de conseil leader en data et IA en Afrique, et nos objectifs de croissance sont sans limite. En intégrant l'équipe talentueuse d'AdvanceGuidance associée aux experts d'Artefact, nous sommes très bien positionnés pour exploiter le plein potentiel économique du continent africain, où les technologies d'IA générative se déploient rapidement et où les entreprises ont besoin plus que jamais d'accompagnement et de services dans l'adoption et l'accélération de leur transformation par l'IA et les données.* »

**Vincent Luciani, PDG et cofondateur d'Artefact, a ajouté** : « *L'acquisition d'AdvanceGuidance renforce la position internationale d'Artefact et confirme notre volonté de nous associer à des entreprises régionales cherchant à rejoindre un leader mondial du conseil en data et IA. Il s'agit de la troisième acquisition stratégique d'Artefact au cours de ces trois derniers trimestres, suite à l'acquisition d'Effixis, société de conseil en IA basée en Suisse, en août 2024, puis de la société de conseil en données et IA basée au Chili, Brain Food Consulting, en décembre 2024. En accueillant une équipe pluridisciplinaire de 70 scientifiques de la data, des ingénieurs et consultants métiers, nous continuons à accélérer l'expansion d'Artefact et à étendre notre présence en Afrique, où la transformation IA des entreprises est en train d'exploser.* »

#### **A PROPOS DE [AdvanceGuidance](#)**

Fondée en 2020 et basée à Cape Town, AdvanceGuidance est une société de conseil en IA et data offrant une large gamme de services, en science des données, spécialisés dans l'analyse des données, l'ingénierie des données, le conseil, l'intelligence artificielle, les solutions GenAI, l'optimisation de l'expérience client, la gestion de projets, le big data, l'informatique cloud et les analytics avancés. Avec une équipe de 70 professionnels, AdvanceGuidance a efficacement accompagné de grandes organisations en Afrique du Sud, aux États-Unis et au Royaume-Uni dans leur transformation data et IA.

#### **A PROPOS DE [ARTEFACT](#)**

Artefact est une société de conseil et d'ingénierie française spécialisée en data et IA, et leader en Europe. Basé à Paris, nous sommes aujourd'hui présents dans 24 pays sur tous les continents et comptons 1 700 collaborateurs.

Notre mission est d'aider les entreprises à exploiter tout le potentiel de l'IA et de la data en développant des solutions sur-mesure adaptées à leurs enjeux métiers. En tant que pionniers dans ce domaine, nous allions expertise technologique et excellence opérationnelle, en collaborant avec les plus grands acteurs du marché. Nos clients couvrent tous les secteurs clés de l'économie – industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance – et incluent des grands groupes internationaux.

Au-delà du conseil, nous nous engageons activement pour une IA éthique et accessible. Nous avons lancé la "School of Data" pour favoriser la reconversion vers les métiers de la tech, créé un centre de recherche en IA à Paris et Shanghai.

Retrouvez plus d'informations sur [www.artefact.com](http://www.artefact.com)



**CONTACT PRESSE**

**Maud Ollieric**  
[maud.ollieric@taddeo.fr](mailto:maud.ollieric@taddeo.fr)  
+33 6 23 38 90 09

