

Communiqué de presse

NaturIA : L'IA au service de la création de parfum et d'arôme

Paris, 11 juin 2024 - Artefact, spécialiste européen de l'intelligence artificielle, s'est associé à Robertet, leader mondial dans l'industrie des parfums, des arômes et des matières premières naturelles pour donner naissance au projet NaturIA : une IA générative qui révolutionne la créativité et valorise l'art de la parfumerie et des arômes.

Artefact et Robertet annoncent la création du projet NaturIA, dont la première réalisation est le développement d'un nouvel arôme pour yaourt façonné à l'aide de l'IA, pour un grand groupe de l'industrie agroalimentaire. Cette réalisation souligne le potentiel immense de cette technologie pionnière qu'est NaturIA, ouvrant de nouvelles perspectives pour des créations authentiques et sur-mesure.

En combinant les phases de test réalisées par les parfumeurs et aromaticiens et les algorithmes d'IA générative avancés, cette innovation accélère le processus créatif. Elle traduit des briefs d'images en descriptions détaillées et évocatrices, puis en critères de recherche qui permettent de retrouver des formules existantes et de suggérer au créateur de nouvelles associations de parfums et de saveurs.

Cette prouesse technique stimule l'inventivité et la productivité des parfumeurs et aromaticiens en leur offrant un moteur de recherche intelligent et sécurisé ainsi qu'un tableau de bord inspirant pour les accompagner dans le développement de nouveaux concepts, parfums ou arômes.

Pour ses clients, Robertet sera donc capable de proposer des créations innovantes plus rapidement et plus adaptées au projet en décuplant la créativité de ses parfumeurs et aromaticiens.

Grâce à leur collaboration et leurs savoir-faire respectifs, Robertet et Artefact façonnent l'avenir de la création sensorielle, en alliant tradition, créativité humaine et innovation technologique pour développer de nouvelles expériences auprès des consommateurs. Avec NaturIA, l'art et la data se rencontrent au service du créateur.

Vincent Luciani, CEO d'Artefact, déclare "Nous sommes extrêmement fiers de cette collaboration avec Robertet qui nous permet de repousser les limites de la créativité. Cette

co-création d'un nouvel arôme pour yaourt, démontre une nouvelle fois le potentiel immense et le caractère concret de l'intelligence artificielle au cœur de notre quotidien."

Jérôme Bruhat, CEO de Robertet, souligne : 'Nous sommes ravis de présenter le projet Robertet NaturlA développé avec Artefact qui marque un tournant dans notre industrie. Ce projet illustre comment l'intelligence artificielle peut stimuler notre créativité par l'innovation technologique, tout en respectant la liberté et le savoir-faire de nos créateurs. Chez Robertet nous continuons à inventer le Naturel de demain.

  propos d'Artefact :

Artefact est une société française spécialisée dans le déploiement de technologies d'IA et de solutions data avancées dont la mission est d'accélérer l'adoption de l'IA afin d'avoir un impact positif sur les individus et les organisations.

Pionnière dans son domaine, et proposant une approche business unique, Artefact est capable d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur (de la conception à l'intégration) de ses entreprises clientes avec pour mission d'augmenter leur impact, à travers une utilisation transparente et responsable de la data. Artefact est le plus grand pure player   allier le meilleur de l'expertise technologique et de l'excellence opérationnelle, permettant à ses clients de devenir des champions de l'IA.

Plus de 300 entreprises internationales ont accordé leur confiance à Artefact depuis sa création. Forts de dix ans d'expérience, ses 1500 experts répartis dans 25 bureaux à travers le monde, interviennent dans tous les secteurs clés de l'économie : industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance... Artefact travaille avec des marques internationales de premier rang, telles qu'Orange, Samsung, L'Oréal ou encore Sanofi.

Retrouvez plus d'informations sur www.artefact.com

  propos de Robertet :

Robertet S.A. a été fondée en 1850 à Grasse et est le leader mondial des produits naturels. Basé en France et d'actionnariat principalement familial depuis sa création, le Groupe Robertet est contrôlé par la famille Maubert. Robertet est la seule société de parfums, d'arômes et d'ingrédients naturels entièrement intégrée sur l'ensemble du processus de création, depuis la source jusqu'au parfum ou à l'arôme final.

Aujourd'hui, le Groupe Robertet est représenté dans plus de 50 pays, compte environ 2400 employés dans le monde et propose à ses clients une offre de plus de 1700 matières naturelles et de produits sur-mesure crées dans l'un de ses 14 centres de création

ARTEFACT
AI IS ABOUT PEOPLE



mondiaux. Le Groupe Robertet a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires net global dépassant 720 Millions d'Euros.

Retrouvez plus d'informations sur <https://www.robertet.com/>

Contact presse - Taddeo pour Artefact

Camille Duchiron / 06 50 52 44 43 / camille.duchiron@taddeo.fr

Maud Ollieric / 06 23 38 90 09 / maud.ollieric@taddeo.fr

Contact presse - Teneo pour Robertet