



# ARTEFACT 3000 DÉVOILE UN FILM ENGAGÉ EN IA : **AFTERWORK**

**Paris, le 14 janvier 2025** – Pour dénoncer le manque de femmes dans les métiers de l’intelligence artificielle, **Women@Artefact**, le collectif d’Artefact pour le développement des carrières des femmes dans la tech, et **Artefact 3000**, l’agence créative du groupe, s’unissent pour présenter un film percutant intitulé **Afterwork**. Une création originale, à la croisée de l’engagement sociétal et de l’innovation technologique, pensée pour donner une voix aux femmes dans l’intelligence artificielle.

Dans ce court métrage entièrement conçu à l’aide de technologies d’IA, trois femmes se retrouvent autour d’un verre en pleine discussion animée sur leur quotidien professionnel. Mais leurs voix robotiques intriguent. Ce ne sont pas de simples femmes : elles incarnent des assistantes virtuelles emblématiques de la technologie, qui se confient sur leurs frustrations.

**“Si on m’avait dit que je deviendrais une star de la tech en étant assistante…”** soupire l’une d’elles. Cette réflexion met en lumière une problématique bien réelle : **seuls 19 % des postes de senior management dans l’IA** sont occupés par des femmes (1).

Le film se termine sur un appel fort : **“AI calls for more women. Let’s give them a bigger voice.”**

## **UN MANIFESTE CRÉATIF ET TECHNOLOGIQUE**

Produit par **Artefact 3000**, ce film démontre l’expertise unique de l’agence dans la création de contenus mêlant innovation technologique et message sociétal. **“Afterwork”** incarne une volonté de repenser la place

des femmes dans la tech, en incitant les entreprises de l’IA à diversifier leurs équipes.

## **UN AFTERWORK POUR AMPLIFIER LE MESSAGE**

Pour accompagner la sortie du film prévue début janvier 2025, **Women@Artefact** organise un événement dédié le **23 janvier 2025**, sous forme d’afterwork au sein des locaux d’Artefact. Cette soirée s’adresse aux talents féminins souhaitant explorer les opportunités professionnelles dans l’intelligence artificielle et la data. Si elles le souhaitent, les participantes auront également la possibilité de rencontrer des membres de l’équipe RH pour organiser des échanges approfondis.

Pour l’occasion, Artefact aura le plaisir de recevoir Angela Naser, Directrice de Women In Tech France, l’organisme international qui œuvre pour l’inclusion des filles dans les STEM (sciences, technologies, engineering et mathématiques), qui présentera son engagement fort pour la cause et présentera son témoignage en tant que femme dans la tech. Conférences, échanges, rencontres avec des leaders inspirantes et prises de



contact rythmeront cet événement, qui reflète la volonté d'Artefact de créer un environnement inclusif et équitable pour les femmes dans la tech.

*« L'intelligence artificielle façonne le monde de demain, mais elle ne pourra être réellement transformative qu'en intégrant pleinement les talents féminins. Cela passe par une meilleure éducation, l'accès à des formations adaptées et une volonté affirmée d'augmenter la représentation des femmes, que ce soit dans les laboratoires de recherche, dans la finance et les fonds d'investissement ou à la tête des entreprises du CAC 40. Cet afterwork est une initiative essentielle pour créer des connexions, inspirer des vocations et amplifier les voix des femmes dans la tech. »* **Angela Naser, Directrice Women in Tech**

*« Chez Artefact, nous croyons fermement que l'IA doit être le reflet de la diversité de notre société. Cela passe par un engagement clair : élever la voix des femmes dans la tech et leur offrir les moyens de s'épanouir dans ces métiers. Avec le collectif Women@Artefact et des projets comme L'Afterwork, nous faisons plus que sensibiliser : nous bâtissons un futur où chaque talent, féminin ou masculin, trouve sa place et son impact. »* **Justine Nerce, Managing Partner Artefact**

**[Lien vers le film](#)**

### **À propos de Women@Artefact**

Women@Artefact est l'initiative phare du groupe Artefact visant à promouvoir l'égalité des genres dans les métiers de la data et de l'intelligence artificielle. À travers des actions de sensibilisation et de développement, le programme soutient une meilleure représentation des femmes dans la tech.

### **À propos d'Artefact 3000**

[www.artefact3000.com](http://www.artefact3000.com) — Artefact 3000 est l'agence créative d'Artefact, une agence créative future-friendly qui conjugue le talent créatif au savoir-faire data. Pour ses clients : nous voyons la data comme un formidable outil pour construire des stratégies de marques efficaces et pour être créatif sur l'ensemble du parcours conso, du branding à la perf. Par sa culture créative : nous voyons d'un œil positif les grands changements sociétaux et technologiques de notre monde et aimons jouer avec. Dans son organisation : nous travaillons avec les outils et les méthodes d'aujourd'hui pour assurer à nos clients simplicité, rapidité et fluidité dans la relation.

Contact Presse :  
Aliou Maro - [aliou.maro@artefact.com](mailto:aliou.maro@artefact.com)  
06 33 32 95 19

(1) Source : IBM Institute for Business Value