

Consultora chilena Brain Food es adquirida por líder global en consultoría de datos e inteligencia artificial Artefact en búsqueda de acelerar el crecimiento regional en Latinoamérica

Santiago, Chile, 10 de diciembre de 2024– Artefact, líder global en consultoría de datos e inteligencia artificial (IA), ha anunciado la adquisición de Brain Food, firma chilena de consultoría especializada en servicios de datos, analítica e inteligencia artificial con presencia en todo LATAM. Esta alianza estratégica marca un hito importante en la expansión de Artefact en el mercado latinoamericano, que está creciendo rápidamente.

Fundada en 2015 en Santiago, Chile, por David Albagli—y acelerada en 2019 con la incorporación de Andrés Oksenberg—Brain Food ha experimentado un notable crecimiento en los últimos cinco años. La firma ha desarrollado proyectos transformadores de datos e IA para clientes destacados en Chile, México, Colombia, Perú, entre otros, entre los que se incluyen Visa, Aeroméxico, Femsa, Nestlé, SQM y Seguros Pacífico.

El equipo directivo de Brain Food, está compuesto por David Albagli, CEO, y Andrés Oksenberg, socio. Ambos son egresados de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Albagli posee un MBA de Harvard, mientras que Oksenberg obtuvo su MBA en Kellogg School of Management. Dirigen un equipo de más de 60 profesionales de clase mundial, entre ellos científicos de datos, ingenieros de datos, analistas de datos y consultores, distribuidos en varios países de América Latina, trabajando en estrecha colaboración con sus clientes. Esta integración aumentará en más de un tercio el número de empleados de Artefact en la región.

Artefact y Brain Food comparten un ADN común en su enfoque hacia las transformaciones basadas en inteligencia artificial y datos, cerrando de manera fluida la brecha entre datos, tecnología y negocios. Ambas firmas destacan por una metodología holística, ofreciendo servicios en ciencia de datos y consultoría en inteligencia artificial, capacidades de IA generativa, orientación estratégica, implementación técnica y gestión del cambio organizacional para mejorar el rendimiento y la competitividad de los clientes en toda su cadena de valor.

*"Esta alianza marca un punto de inflexión para Brain Food", comentó **David Albagli, fundador y CEO de Brain Food.** "Nos vemos reflejados en la misión y cultura de Artefact y estamos motivados de ampliar nuestro impacto, ofreciendo aún más valor a nuestros clientes con su apoyo global. El liderazgo internacional de Artefact en consultoría de datos e inteligencia artificial abre nuevas oportunidades de innovación y crecimiento, y a su vez nos permite mantenernos conectados con nuestras raíces latinoamericana".*



André Fonseca, managing partner de Artefact LATAM, quien ha sido clave en el desarrollo de Artefact en el continente, comentó: *"Unir fuerzas con Brain Food es un paso crucial en nuestra estrategia para establecer una red integrada de experiencia en América Latina. Esta adquisición se basa en nuestros éxitos recientes en la región, que incluyen un crecimiento multiplicado por seis en Brasil desde 2021 y la apertura de oficinas en Colombia y México el año pasado. El equipo de Brain Food y sus sólidas relaciones con los clientes los convierten en el socio perfecto para impulsar nuestro crecimiento en nuevos mercados de la región"*.

"Estamos muy felices de asociarnos con Artefact, su visión y enfoque son muy similares a los nuestros", añadió **Andrés Oksenberg, socio de Brain Food**. *"Al igual que Artefact, priorizamos una cultura colaborativa pero rigurosa, donde las personas pueden crecer, desarrollar sus habilidades y mantener un equilibrio saludable entre trabajo y vida personal, un factor clave en nuestra decisión de unir fuerzas"*.

Esta adquisición sigue una estrategia de diversas adquisiciones por parte de Artefact alrededor del mundo, siendo la última de ellas la compra de Effixis en Suiza, reafirmando el compromiso de Artefact de asociarse con las mejores firmas regionales para impulsar su crecimiento internacional.

Vincent Luciani, CEO de Artefact, concluyó: *"Esta asociación refleja el compromiso de Artefact con un crecimiento sostenible en mercados de alto potencial. La demanda de transformación mediante el uso de los datos en América Latina está acelerándose, y el liderazgo y la cultura de Brain Food se alinean perfectamente con nuestra visión global. Juntos, continuaremos invirtiendo en la expansión de nuestra presencia en el continente, con el objetivo de más que duplicar nuestro tamaño de forma orgánica en los próximos tres años"*.

SOBRE BRAIN FOOD

Fundada en 2015 y con sede en Chile, Brain Food es una firma líder de consultoría especializada en estrategia de datos, ciencia de datos, ingeniería de datos, analítica avanzada y soluciones impulsadas por inteligencia artificial. Reconocida por entregar resultados transformadores, Brain Food colabora con algunas de las marcas más destacadas de América Latina para aprovechar al máximo el potencial de la toma de decisiones basada en datos.

Con un equipo híbrido y globalmente distribuido de más de 60 profesionales, Brain Food fomenta una cultura colaborativa y de alto rendimiento. La firma trabaja con organizaciones medianas y grandes en América Latina y España, entregando soluciones personalizadas de datos e inteligencia artificial que mejoran el rendimiento y promueven el éxito sostenible.

El enfoque integral de Brain Food combina una profunda experiencia técnica con una sólida perspectiva orientada a los negocios, garantizando soluciones prácticas y de alto impacto que se alinean con los objetivos estratégicos y las metas a largo plazo de sus clientes.

Para más información, por favor visite [Brain Food](#)



ABOUT ARTEFACT

Artefact es una empresa global de consultoría líder dedicada a acelerar la adopción de datos e inteligencia artificial (IA) para impactar positivamente a personas y organizaciones. Nos especializamos en transformación de datos y marketing basado en datos para impulsar resultados comerciales tangibles a lo largo de toda la cadena de valor empresarial.

Artefact ofrece el conjunto más completo de soluciones basadas en datos por industria, construido sobre una profunda experiencia en ciencia de datos y tecnologías avanzadas de IA, entregando proyectos de IA a gran escala en todos los sectores. Desde la estrategia hasta las operaciones, ofrecemos un enfoque y soluciones integrales: estrategia de datos, calidad y gobernanza de datos, plataformas de datos, fábrica de IA, experiencia del cliente basada en datos y retorno de inversión en marketing.

Contamos con más de 1500 empleados operando en 23 países (Europa, Asia, América, Medio Oriente y África) y colaboramos con 1000 clientes, incluidas algunas de las 300 principales marcas del mundo, como Samsung, L'Oréal y Sanofi.

Para más información, por favor visite [Artefact](#)

CONTACTO

Sophie Huss

Chief Marketing Officer

sophie.huss@artefact.com

+33 (0)6 13 34 58 89

