

Artefact adquire Brain Food para fortalecer sua liderança no mercado de consultoria de dados e IA na América Latina e impulsionar sua expansão global

Paris – 10 de dezembro de 2024: A Artefact, líder global em consultoria de dados e inteligência artificial (IA), tem o orgulho de anunciar a aquisição da Brain Food, uma bem-sucedida empresa chilena de consultoria especializada em serviços de dados, Analytics e IA. Essa parceria estratégica marca um importante movimento na expansão da Artefact no mercado latino-americano, que cresce rapidamente.

Fundada em 2015 em Santiago, Chile, por David Albagli – e acelerada em 2019 com a entrada de Andrés Oksenberg – a Brain Food apresentou um crescimento notável nos últimos cinco anos. A empresa entregou projetos transformadores de dados e IA para clientes de destaque no Chile, México, Colômbia, Peru e El Salvador, incluindo Visa, Aeroméxico, Femsá, Nestlé, SQM e Seguros Pacífico.

Essa aquisição segue a recente compra da consultoria suíça de IA Effixis, reforçando ainda mais o compromisso da Artefact de se associar a empresas regionais líderes para impulsionar seu crescimento internacional.

A equipe de liderança da Brain Food, composta por David Albagli, CEO, e Andrés Oksenberg, sócio, traz credenciais impressionantes. Ambos são graduados pela prestigiada Pontifícia Universidade Católica do Chile. Albagli possui um MBA da Harvard e Oksenberg da Kellogg School of Management. Eles lideram uma equipe de mais de 60 profissionais de primeira linha – incluindo cientistas de dados, engenheiros de dados, analistas de dados e consultores – distribuídos por vários países da América Latina, trabalhando próximos aos seus clientes. Essa integração aumentará em mais de um terço o número de colaboradores da Artefact na região.

A Artefact e a Brain Food compartilham um DNA comum em sua abordagem de transformação impulsionada por IA e dados, conectando de maneira fluida dados, tecnologia e negócios. Ambas as empresas enfatizam uma metodologia holística, oferecendo serviços em ciência de dados e consultoria em IA, capacidades de IA generativa, orientação estratégica, implementação técnica e mudanças organizacionais para melhorar o desempenho e a competitividade dos clientes ao longo de toda a sua cadeia de valor.

*“Essa parceria marca um capítulo emocionante para a Brain Food,” disse **David Albagli, fundador e CEO da Brain Food.** “Nós nos vemos refletidos na missão da Artefact e estamos ansiosos para ampliar nosso impacto, entregando ainda mais valor aos nossos clientes com o apoio global da Artefact. A liderança internacional da Artefact em consultoria de dados e IA abre novas oportunidades de inovação e crescimento, permitindo que continuemos conectados às nossas raízes latino-americanas.”*



André Fonseca, Managing Partner da Artefact LATAM, que desempenhou um papel fundamental no desenvolvimento da Artefact no continente, comentou: *“Unir forças com a Brain Food é um passo crucial em nossa estratégia para estabelecer uma rede integrada de especialização na América Latina. Essa aquisição se baseia em nossos sucessos recentes na região, incluindo um aumento de 6 vezes no Brasil desde 2021 e a abertura de escritórios na Colômbia e no México no ano passado. A equipe dinâmica da Brain Food e seus fortes relacionamentos com clientes os tornam o parceiro ideal para impulsionar nosso crescimento em novos mercados da região.”*

“Estamos entusiasmados em nos associar à Artefact, cuja visão e abordagem se alinham estreitamente às nossas,” acrescentou **Andrés Oksenberg, sócio da Brain Food**. *“Assim como a Artefact, priorizamos uma cultura colaborativa, porém rigorosa, onde as pessoas podem prosperar, desenvolver suas habilidades e manter um equilíbrio saudável entre trabalho e vida pessoal – um fator-chave em nossa decisão de unir forças.”*

Vincent Luciani, CEO da Artefact, concluiu: *“Essa parceria reflete o compromisso da Artefact com um crescimento sustentável em mercados de alto potencial. A demanda por transformação baseada em dados na América Latina está acelerando, e a liderança e a cultura de impacto da Brain Food se alinham perfeitamente com nossa visão global. Juntos, continuaremos a investir na expansão de nossa presença no continente, com o objetivo de dobrar de tamanho organicamente nos próximos três anos.”*

SOBRE BRAIN FOOD

Fundada em 2015 e com sede no Chile, a Brain Food é uma empresa líder em consultoria especializada em estratégia de dados, ciência de dados, engenharia de dados, análise avançada e soluções baseadas em IA. Reconhecida por entregar resultados transformadores, a Brain Food colabora com algumas das marcas de mais destaque na América Latina para aproveitar ao máximo o potencial da tomada de decisão baseada em dados.

Com uma equipe híbrida, e global, de mais de 60 profissionais, a Brain Food promove uma cultura colaborativa e de alto desempenho. A empresa trabalha com organizações de médio e grande porte na América Latina e na Espanha, oferecendo soluções personalizadas de dados e IA que melhoram o desempenho e promovem o sucesso sustentável.

A abordagem ponta a ponta da Brain Food combina profunda expertise técnica com uma sólida perspectiva orientada para os negócios, garantindo soluções práticas e de alto impacto alinhadas aos objetivos estratégicos e metas de longo prazo de seus clientes.

SOBRE ARTEFACT

A Artefact é uma empresa global de consultoria dedicada a acelerar a adoção de dados e IA para impactar positivamente pessoas e organizações. Especializamos em transformação de dados para impulsionar resultados comerciais tangíveis em toda a cadeia de valor empresarial.



Com mais de 1.500 colaboradores em 23 países (Europa, Ásia, Américas, Oriente Médio, África), trabalhamos com mais de 1.000 clientes, incluindo algumas das 300 maiores marcas do mundo, como Samsung, L'Oréal e Sanofi.

CONTACTO

Sophie Huss

Chief Marketing Officer

sophie.huss@artefact.com

+33 (0)6 13 34 58 89

