

## Artefact Expande su Presencia en España con la Apertura de una Nueva Oficina en Barcelona

*Artefact celebra seis años de éxito en España con la inauguración de una nueva sede en Barcelona, consolidando su compromiso con el mercado ibérico.*

**París el 29 de octubre de 2024** – Artefact, consultora global líder en acelerar la adopción de datos e inteligencia artificial para impactar positivamente en personas y organizaciones ha fortalecido su presencia en España con la inauguración de una nueva oficina en Barcelona. Esta inauguración eleva a 27 el número total de sedes de Artefact en 22 países, consolidando su presencia internacional que incluye centros neurálgicos en Francia, Reino Unido, Alemania, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, México, China y Brasil.

Esta nueva oficina en Barcelona, que se une a la que ya tiene en Madrid, representa un paso fundamental en la estrategia de crecimiento de Artefact para la Península Ibérica. Esta expansión refleja el auge de los sectores de Data Marketing y Retail Media en la región, consolidando a Artefact como un socio estratégico para empresas que buscan soluciones Full eCommerce, ofreciendo servicios que integran todos los aspectos del ecosistema de manera eficiente y escalable.

**Raúl Alcázar, Managing Director de Artefact España**, comentó : *"La inauguración de nuestra oficina en Barcelona no solo subraya nuestro crecimiento en el mercado ibérico, sino que también fortalece nuestro liderazgo en Data Marketing y Retail Media con un enfoque Full eCommerce. En Artefact, integramos un enfoque multicanal, personalizado, siempre apoyado en datos, IA y tecnologías de marketing. Esta expansión refleja nuestro compromiso de seguir estando cerca de nuestros clientes y seguir ofreciendo soluciones avanzadas que permitan maximizar su rendimiento, adaptándose con agilidad a un entorno digital en constante cambio, especialmente teniendo en cuenta el impacto de la inteligencia artificial generativa."*

La expansión de Artefact en España viene respaldada por un impresionante conjunto de acreditaciones globales, incluyendo las prestigiosas certificaciones de Amazon Advanced Partner y Google Sales Partner. Estos reconocimientos, junto con numerosos premios locales, posicionan a Artefact como el socio ideal para empresas que buscan dominar el ecosistema del comercio electrónico. Su enfoque Full eCommerce ofrece soluciones integrales y escalables que abarcan todos los aspectos del comercio digital, desde la adquisición de clientes hasta la optimización de la conversión y la fidelización.

### ACERCA DE ARTEFACT

Artefact es una consultora global líder, dedicada a acelerar la adopción de datos y la inteligencia artificial para generar un impacto positivo en las personas y las organizaciones. Nos especializamos en la transformación digital y el data marketing, impulsando resultados comerciales tangibles a lo largo de toda la cadena de valor empresarial. Ofrecemos el conjunto más completo de soluciones impulsadas por datos, personalizadas para cada industria, basadas en una profunda ciencia de datos y tecnologías avanzadas de IA. Implementamos proyectos de inteligencia artificial a gran escala en todos los sectores. Desde la estrategia hasta la operación, proporcionamos un enfoque integral con soluciones que incluyen : estrategia de datos, calidad y gobernanza de datos, plataformas de datos, fábrica de IA, experiencia del cliente impulsada por datos y retorno de inversión en marketing. Contamos con más de 1500 empleados en 22 países (Europa, Asia, Américas, Oriente Medio y África) y colaboramos con más de 1000 clientes, entre los que se encuentran algunas de las 300 marcas más importantes del mundo, como Samsung, L'Oréal y Sanofi.

### CONTACT

[delphine@thebraincontent.fr](mailto:delphine@thebraincontent.fr) / 06 74 74 11 48

