

Artefact acquiert Effixis pour renforcer sa position de leader du conseil en transformation data & IA en Europe, avec deux nouveaux bureaux en Suisse et Belgique

Paris, le 3 septembre 2024 – Artefact, société leader en Europe dans le déploiement de solutions d'intelligence artificielle (IA) et de data science, annonce l'acquisition d'Effixis, société de conseil en forte croissance dans le domaine de l'Intelligence Artificielle et de l'IA générative. Avec cette opération stratégique, Artefact étend sa position en Europe avec deux nouveaux bureaux en Suisse et en Belgique permettant un service de proximité aux clients.

Fondée en 2017, Effixis accompagne les entreprises dans la conception et la mise en œuvre de leurs stratégies data et IA. Elle s'appuie pour cela sur une communauté de talents de haut niveau grâce à son partenariat avec l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL). Depuis ses bureaux en Suisse et en Belgique, Effixis propose un portefeuille complet de services en data et IA, allant du conseil stratégique au développement de solutions personnalisées, en passant par la formation en ingénierie de prompt. Les offres d'Effixis s'incrémentent à la large gamme de solutions d'Artefact avec un engagement commun : accélérer la transformation des entreprises grâce à la data et l'IA, et amplifier l'adoption de l'IA par les individus et les organisations pour en accroître l'impact économique, sociétal et environnemental.

Depuis sa création en 2017, la société Effixis est à l'avant-garde de l'innovation dans le domaine de l'IA générative et ce, bien avant l'ère de ChatGPT. Ses ingénieurs hautement qualifiés ont développé une expertise approfondie en traitement du langage naturel (NLP) et en modèles de langage à grande échelle (LLMs), renforcée par une collaboration étroite avec l'EPFL, l'une des meilleures universités d'ingénierie au monde. Ce travail collaboratif unique avec le monde universitaire a permis à Effixis de bénéficier d'une recherche académique de pointe pour développer des solutions d'IA pionnières et avancées pour les entreprises.

La croissance rapide d'Effixis est issue du déploiement d'un portefeuille client de grandes entreprises établies en Suisse et en Belgique dans les secteurs du luxe, de la bancassurance ou de la santé, comme Nestlé, Pictet et Roche.

Par ailleurs, un des atouts clés d'Effixis est sa [Prompt University](#), qui propose des ateliers pour stimuler l'innovation au sein des organisations, ainsi que des formations pour accroître l'efficacité et les compétences de leurs employés. L'école propose une gamme de programmes, de workshops stratégiques autour de l'IA générative et de sessions d'ingénierie de prompt, à des cours spécifiques d'utilisation d'outils comme ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini et Midjourney.

Selon **Vincent Luciani, CEO d'Artefact** : « *La vision et les valeurs d'Effixis sont parfaitement alignées avec notre mission de devenir le leader indépendant des services de conseil en data et en IA, en Europe et dans le monde. Effixis a développé une expertise de pointe en technologies d'IA génératives qui répond à une demande exponentielle et a établi d'excellentes relations avec ses clients dans une perspective de collaboration à long terme. Dans chaque secteur, les entreprises cherchent à concevoir et à déployer efficacement des solutions d'IA adaptées à leurs besoins spécifiques. L'équipe d'experts en IA, d'ingénieurs LLM et logiciels d'Effixis répond à ce haut niveau de customisation requis, et leurs*



solutions pointues vont apporter une vraie valeur ajoutée à nos clients. Nous sommes ravis d'accueillir cette équipe talentueuse au sein d'Artefact. »

Melvin Kianmanesh Rad, co-fondateur d'Effixis ajoute : « *Il s'agit d'une étape importante pour Effixis : la culture d'Artefact, son empreinte mondiale et ses dix ans d'existence dans le conseil et le déploiement de solutions data et IA vont nous permettre d'accélérer notre croissance et d'apporter une gamme de services plus large à nos clients en Suisse et en Belgique. Les partenariats technologiques établis par Artefact avec des acteurs majeurs vont nous être également très bénéfiques pour étendre l'impact de nos services. Cette alliance est la voie idéale pour renforcer notre engagement envers notre équipe et nos clients. »*

A PROPOS D'EFFIXIS

Effixis est une société de conseil en data et en IA, implantée en Suisse et Belgique, spécialisée dans le NLP, les LLMs et les services de transformation IA. Fondée en 2017, Effixis offre des solutions d'IA à la pointe et performantes à des clients de tous secteurs, incluant des multinationales de premier plan. Ses méthodologies éprouvées et ses services innovants, complétés par une offre de formation en IA générative à travers la Prompt University, fait d'Effixis un partenaire de confiance pour la transformation des entreprises par l'IA.

A PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de conseil en services data et IA, avec 1500 consultants métiers et ingénieurs présents dans 22 pays, qui depuis 10 ans est spécialisée dans la conception et le déploiement de solutions qui créent de l'impact business et améliorent la productivité sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises, et ce dans le respect d'un usage éthique et responsable des données. Artefact, dont le siège social est à Paris, forte de son expérience avancée en technologies d'intelligence artificielle, accompagne plus de 1000 entreprises dans le monde, dont 300 grands groupes internationaux.

Pour plus d'informations, veuillez visiter les sites d'[Artefact](#) et d'[Effixis](#)

CONTACT PRESSE

Delphine Bionne - delphine@thebraincontent.fr – 06 74 74 11 48

