

Communiqué de presse

Paris, 18 juillet 2024 – Ardian, un des leaders mondiaux de l'investissement non coté, et un des pionniers de son secteur dans l'utilisation de l'IA, a réussi à développer neuf prototypes sur des cas d'usage IA et IA générative en moins de trois jours. Ce hackathon, appelé Ardian Startup Studio, a été organisé en collaboration avec Artefact, société française et leader européen dans le déploiement de technologies d'IA et de solutions data avancées, et Microsoft, entreprise mondialement reconnue qui propose une infrastructure et une offre technologique dédiée à l'IA générative.

À la suite d'un appel à candidatures international ouvert à l'ensemble des salariés d'Ardian, 40 idées ont été proposées par 60 participants, utilisant l'intelligence artificielle pour résoudre les défis concrets et actuels que rencontre l'entreprise. 9 projets ont ensuite été sélectionnés pour être accélérés pendant trois jours, accompagnés par onze data scientists Artefact, douze étudiants ingénieurs et onze facilitateurs en design thinking.

Avec l'aide des experts de Microsoft, Artefact et Dynergie (agence de conseil en innovation), les équipes ont travaillé sur toutes les étapes de développement de cas d'usage utilisant l'IA générative applicables à leurs métiers et besoins respectifs : de la phase d'idéation à la conception de démonstrateurs fonctionnels qui seront développés, notamment grâce à l'utilisation des outils d'IA de Microsoft tels que Microsoft Copilot Studio, Microsoft Azure Open AI Service.

3 projets ont finalement été retenus par un jury pour être développés dans les prochains mois. Le jury était composé de :

- Mathias Burghardt, CEO, Ardian France
- Michael Ferragamo, Head of Global Compliance & Risk, Ardian
- Vincent Joly, Head of IT & Managing Director, Ardian
- Jean-Louis Missika, Ardian Advisor
- Maria Stasse, Co-Head of Human Resources, Ardian
- Pauline Thomson, Head of Data Science & Managing Director, Ardian
- Philippe Limantour, Chief Technology and CyberSecurity Officer, Microsoft France
- Jérôme Petit, Managing Partner, Artefact

«Cet événement reflète l'esprit d'innovation qui règne chez Ardian. L'objectif ici était de renforcer nos compétences et de positionner Ardian comme pionnier de l'IA sur son secteur, dans un monde en constante évolution tout en développant la vision stratégique du groupe. Je félicite donc chacun des participants pour leur engagement dans ce challenge. C'est avec ce type d'initiative qu'Ardian restera à la pointe de l'innovation, de la compétitivité et de

l'excellence." Mathias Burghardt, Directeur Général Délégué d'Ardian | CEO d'Ardian France | Responsable de l'activité Infrastructure d'Ardian

"Nous sommes très fiers d'avoir accompagné Ardian au cours de cet événement consacré à l'IA générative. Grâce à nos spécialistes du design thinking et nos experts Data Scientists, nous avons aidé des équipes passionnées, réunissant des talents d'Ardian à concevoir et maquetter des prototypes innovants en seulement 3 jours dans le but de déployer l'usage de l'IA générative au sein de leur entreprise. Le résultat est juste remarquable !

En quelques jours a été parcouru un chemin qui prend habituellement 6 mois ! Les solutions imaginées par les lauréats sont d'ores et déjà intégrées dans le backlog de développement avec Microsoft et la nouvelle Data Platform que nous construisons aux côtés des équipes Ardian." Jérôme Petit, Managing Partner Artefact

« L'Ardian Startup Studio, cet hackathon IA, démontre notre capacité à innover et à développer de nouvelles activités grâce à nos offres d'IA générative et notre infrastructure. Il illustre non seulement l'effervescence autour de l'IA, mais aussi l'enthousiasme à combiner idées, compétences et technologies. Nous sommes ravis de collaborer avec des acteurs de confiance et expérimentés comme Artefact, et impatientes de voir comment ces collaborations transformeront les projets issus de ces trois jours en véritables succès »
Philippe Limantour, Chief Technology and CyberSecurity Officer, Microsoft France

À propos d'ARDIAN:

Ardian est l'un des leaders mondiaux de l'investissement privé, avec 166 milliards de dollars d'actifs gérés ou conseillés pour le compte de plus de 1 650 clients dans le monde. Forts de nos expertises Private Equity, Real Assets et Credit, nous offrons à nos clients un large choix d'opportunités d'investissement et nous avons la capacité de répondre à leurs besoins avec l'agilité qui nous caractérise. Ardian Customized Solutions constitue des portefeuilles d'investissement sur-mesure, développe une stratégie d'investissement spécifique adaptée aux besoins du client et donne accès à des fonds gérés par des partenaires de premier plan. Private Wealth Solutions propose des services dédiés et des solutions d'accès pour les banques privées, les gestionnaires de patrimoine et les investisseurs privés institutionnels du monde entier. Les salariés d'Ardian représentant une part majoritaire de l'actionnariat, Ardian accorde une importance particulière au développement de ses talents et valorise une culture collaborative basée sur l'intelligence collective. Répartis dans 19 bureaux en Europe, en Amérique, en Asie et au Moyen-Orient, nos +1 050 collaborateurs, sont pleinement engagés à générer des rendements supérieurs à travers des stratégies d'investissement responsable et dans le respect des standards éthiques et de responsabilité sociale les plus élevés. Chez Ardian, nous nous investissons pleinement pour bâtir des entreprises pérennes.

À propos d'Artefact:

Artefact est une société française, leader européen dans le déploiement de technologies d'IA et de solutions data avancées dont la mission est d'accélérer l'adoption de l'IA afin d'avoir un impact positif sur les individus et les organisations.

Pionnière dans son domaine, et proposant une approche business unique, Artefact est capable d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur (de la conception à l'intégration) de ses entreprises clientes avec pour mission d'augmenter leur impact, à travers une utilisation transparente et responsable de la data. Artefact est le plus grand pure player à allier le meilleur de l'expertise technologique et de l'excellence opérationnelle, permettant à ses clients de devenir des champions de l'IA.

Plus de 300 entreprises internationales ont accordé leur confiance à Artefact depuis sa création. Forts de dix ans d'expérience, ses 1500 experts répartis dans 25 bureaux à travers le monde, interviennent dans tous les secteurs clés de l'économie : industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance.... Artefact travaille avec des marques internationales de premier rang, telles qu'Orange, Samsung, L'Oréal ou encore Sanofi.

CONTACTS PRESSE:

Artefact

- astrid.calippe@artefact.com
- maud.oillieric@taddeo.com

Ardian

- ardian@publicisconsultants.com