

Le consortium ARGIMI remporte l'appel à projet sur l'intelligence artificielle générative lancé par Bpifrance

Paris, le 22 mai 2024 - Dans le cadre de l'initiative France 2030, Bpifrance a lancé en octobre un appel à projet intitulé "Communs numériques pour l'intelligence artificielle générative". Cet appel vise à développer des modèles de langages (LLMs) spécialisés et adaptés aux besoins des entreprises. Le consortium composé d'Artefact, Giskard et Mistral AI (ArGiMi), en collaboration avec l'Institut national de l'audiovisuel (INA) et la Bibliothèque nationale de France (BnF), a été sélectionné pour piloter cette initiative.

Répondre aux besoins du secteur privé et public.

Le consortium ArGiMi, fondé par Mistral AI, Giskard et Artefact, leaders dans leur domaine respectif, a pour objectif de répondre aux défis de l'industrialisation de l'intelligence artificielle générative. Actuellement, seuls 5% des projets d'IA générative franchissent le cap de l'industrialisation, principalement en raison de la difficulté à fiabiliser les modèles, à les financer ou à les déployer efficacement.

Expertise et collaboration

- Mistral AI développe de nouveaux modèles d'intelligence artificielle générative pour les entreprises, en combinant l'excellence scientifique, une approche ouverte et une vision responsable de la technologie.
- Artefact excelle dans l'intégration de ces modèles dans des applications industrielles.
- Giskard est expert de l'évaluation de la qualité, la conformité et de la sécurité des modèles.

En unissant leurs compétences, ces entreprises visent à créer la prochaine génération de Large Language Models (LLM) francophones. Le consortium propose des solutions complètes pour intégrer ces LLMs au sein des entreprises, couvrant toute la chaîne de vie de ces langages.

Livrables du consortium

- Développement de modèles LLMs personnalisés : ces modèles seront plus efficaces et adaptés aux besoins spécifiques et sectoriels des entreprises.
- Évaluation et fiabilité des modèles : les modèles seront évalués pour assurer leur fiabilité, avec des facilitateurs et outils d'interconnexion entre les données et les modèles.
- Facilitateurs de déploiement : des outils pour simplifier l'intégration et le fine-tuning des LLMs, incluant des jeux de données *open source* pour le benchmarking et le fine-tuning seront aussi développés.

Partenaires publics et privés

Les modèles de langage seront enrichis par les données fournies par des acteurs publics comme l'INA, la BnF et des acteurs privés tels que Cdiscount, Ardian et Crédit Mutuel Arkéa. Ces contributions permettront d'alimenter les réflexions sur les spécifications des modèles et leurs champs d'application tout en assurant leur conformité aux normes éthiques et réglementaires. L'accès à ces corpus de textes et de vidéos permettra de développer les modèles à la fois sur des données issues de la littérature et de l'audiovisuel, et sur des applications spécifiques du secteur privé, respectant les normes éthiques et réglementaires actuelles.

La France en tête de l'innovation en intelligence artificielle

En remportant cet appel à projet, le consortium ArGiMi confirme la position de la France en tant que leader dans le domaine des LLMs et de l'IA, contribuant ainsi à l'innovation et à la croissance durable du secteur technologique.

Engagement pour l'*open source*

Une caractéristique clé de ce projet est son engagement envers le partage des méthodologies, des modèles et des données de spécialisation en *open source*. Cela favorise l'accessibilité et la personnalisation tout en respectant les normes éthiques. Dans cet objectif, Artefact collaborera avec CentraleSupélec Université Paris-Saclay pour monter une équipe mixte de recherche.

Ce projet illustre l'engagement profond du consortium ArGiMi à façonner un avenir où l'IA est éthique et inclusive, respectueuse du droit d'auteur, de l'éthique et de son impact environnemental et conforme aux réglementations en vigueur.

À propos d'Artefact :

Artefact est une société française spécialisée dans le déploiement de technologies d'intelligence artificielle et de solutions data avancées grâce à un savoir-faire unique. Pionnière dans son domaine, Artefact est un one stop shop, capable d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur (de la conception à l'intégration) de ses entreprises clientes avec pour mission d'augmenter leur impact, à travers une utilisation transparente et responsable de la data. Artefact est le plus grand pure player à allier le meilleur de l'expertise technologique et de l'excellence opérationnelle, permettant à ses clients de devenir des champions de l'IA.

Plus de 300 entreprises internationales ont accordé leur confiance à Artefact depuis sa création. Forts de dix ans d'expérience, ses 1300 experts interviennent dans tous les secteurs clés de l'économie : industrie, retail, luxe, grande consommation, santé, finance.... Artefact travaille avec des marques internationales de premier rang, telles qu'Orange, Samsung, L'Oréal ou encore Sanofi.

Retrouvez plus d'informations sur www.artefact.com

A propos de Mistral.AI :

Mistral AI est une entreprise internationale dont le siège est basé à Paris, spécialisée dans l'intelligence artificielle générative, cofondée à la mi-2023 par Timothée Lacroix, Guillaume Lample et Arthur Mensch. L'entreprise développe de nouveaux modèles d'intelligence artificielle générative pour les entreprises, en combinant l'excellence scientifique, une approche ouverte et une vision responsable de la technologie.

Retrouvez plus d'informations sur www.mistral.ai

A propos de Giskard

Fondée en 2021, Giskard aide les entreprises à déployer leurs modèles d'IA en toute confiance. Giskard propose une solution open-source ainsi qu'une plateforme logicielle collaborative permettant aux entreprises de tester leurs modèles d'IA avant leur mise en production. Grâce à ces outils, les entreprises peuvent éviter les risques d'erreurs, biais et failles des modèles d'IA, afin de s'assurer de la qualité, sécurité et conformité de leurs solutions d'IA générative.

Retrouvez plus d'informations sur <https://www.giskard.ai/>

Contact presse - Taddeo

camille.duchiron@taddeo.fr / 06 50 52 44 43 / camille.duchiron@taddeo.fr

maud.ollieric@taddeo.fr / 06 23 38 90 09 / maud.ollieric@taddeo.fr