

Artefact se asocia con el Data Clean Room de Weborama para reforzar su propuesta de valor en el área de los datos

El proveedor de servicios (en marketing, consultoría y data science) pretende reforzar con Weborama su oferta de valor de datos para sus clientes conjuntos y potenciales, con el fin de ayudar a los anunciantes en su transformación de datos en la era cookieless.

Paris, 14 de noviembre 2023 – Weborama, la plataforma de inteligencia de datos se ha asociado con Artefact, la empresa internacional de servicios de marketing, consultoría y ciencia de datos especializada en la transformación de datos y la consultoría de marketing digital y de datos. Artefact proporcionará a los anunciantes una gama de soluciones tecnológicas de vanguardia, incluido el Data Clean Room de Weborama, al tiempo que reforzará su propuesta de valor de datos.

La misión de Artefact es transformar los datos en impacto de negocio ofreciendo resultados tangibles en toda la cadena de valor de los clientes. El enfoque único de Weborama permitirá a los anunciantes construir su propio ecosistema de datos para seguir creando estrategias de marketing (insight, segmentación, activación, medición) en un mundo sin cookies de terceros, centrándose en el Data Clean Room para satisfacer las necesidades actuales del mercado :

- **Compartir y conciliar datos**, fomentado un mejor conocimiento de los consumidores
- **Enriquecer los datos** abriéndose a la colaboración de estos para activaciones de marketing y publicidad
- **Garantizar la seguridad, la confidencialidad y una sólida gobernanza de los datos**

La tecnología de Weborama, una solución abierta y multi-cloud, se basa en la potencia del Data Cloud de Snowflake para romper los silos de datos y unificarlos. Esto profundiza en el conocimiento accionable y ofrece una visión única en tiempo real de estos consumidores de una forma 100% segura y respetuosa con su privacidad.

« Nuestros 1500 empleados trabajan duro cada día para acercar las distancias comerciales y tecnológicas. Gracias a la tecnología digital, los datos y la IA, transforman las organizaciones en líderes centrados en el consumidor. Las herramientas de Weborama aliadas con Snowflake, serán un activo esencial para afrontar estos retos en un mundo tecnológico en constante evolución. »

Florian Thiebaut, Managing Partner Data Marketing Practice Lead, Artefact

« Esta asociación con Artefact es una oportunidad para apoyar a un mayor número de clientes, combinando el poder de nuestras herramientas con el conocimiento y la experiencia de Artefact en datos. Esta alianza nos permitirá ayudar a nuestros clientes a llevar a cabo su transformación de datos con tranquilidad y entrar en la era cookieless con más confianza. »

Mykim Chikli, CEO EMEA, Weborama

ACERCA DE WEBORAMA, The Data Intelligence Platform

Centrada en la gestión y puesta en valor de los datos, Weborama ha desarrollado y conectado un conjunto de tecnologías (en los ámbitos de la IA, la inteligencia artificial semántica y comportamental, data lake, data clean room, data science, los insights...) que permiten a los anunciantes, las agencias y los editores adquirir, retener y monetizar sus audiencias y activar una publicidad dirigida, coherente y pertinente en el nuevo mundo cookieless, IDless y multidispositivo. Weborama opera en Europa y Estados Unidos. [weborama.com](https://www.weborama.com)



ACERCA DE ARTEFACT

Artefact es una empresa internacional de servicios de datos especializada en transformación y consultoría de datos y marketing digital, cuya misión es transformar los datos en impacto de negocio ofreciendo resultados tangibles en toda la cadena de valor.

Nuestros 1300 empleados en 20 oficinas repartidas por Europa, Asia, Norteamérica, Latinoamérica y África combinan sus habilidades multidisciplinares para ayudar a las empresas a innovar sus negocios. Nuestra tecnología punta de Inteligencia Artificial y nuestros métodos flexibles garantizan el éxito de los proyectos de IA de nuestros clientes, desde la concepción hasta la implantación, pasando por la formación y el apoyo durante el cambio. Trabajamos con marcas internacionales de primer orden, como Orange, Samsung, L'Oréal y Sanofi. www.artefact.com

PRESS CONTACT

Delphine Bionne – 06 74 74 11 48 – delphine@thebraincontent.fr

