

أرتيفاكس تكشف عن تقرير حول الذكاء الاصطناعي الانتاجي في منطقة الشرق الاوسط وشمال افريقيا

- يقدم التقرير رؤية شاملة حول الذكاء الاصطناعي الانتاجي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ويعرض التطبيقات المحتملة، والتحديات التقنية والتنظيمية، ومستقبل هذه التقنيات في المنطقة.
- تظهر نتائج التقرير الاندفاع المتزايد لدى الشركات في الاعتماد على الذكاء الاصطناعي الانتاجي في المنطقة، مما يتيح زيادة الفرص للابتكار ونمو القطاعات وتعزيز التنمية المجتمعية.

دبي، الإمارات العربية المتحدة - ٢ نوفمبر 2023 | أصدرت شركة أرتيفاكس Artefact الرائدة في مجال البيانات والاستشارات الرقمية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تقريراً مفصلاً حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي الانتاجي مستندةً على استطلاع رأي شامل ومقابلات مع مدراء تنفيذيين من مختلف القطاعات في المنطقة. تسعى الدراسة إلى فهم وتحليل مدى الاعتماد على الذكاء الاصطناعي الانتاجي في شركات المنطقة، عرض للتطبيقات الرئيسية المعتمدة، والتطرق إلى التحديات والآفاق المستقبلية.

يشير التقرير الى أن أكثر من 80 بالمئة من المشاركين في الاستطلاع تحدثوا عن تغييرات ضمن شركاتهم نتيجة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي الانتاجي بما يؤثر إيجاباً في الاستراتيجية المعتمدة والشركات والأفراد. وذكر أن نحو 50 بالمئة من المشاركين في الاستطلاع قد بدؤوا في استكشاف قدرات الذكاء الاصطناعي من خلال تنفيذ إثبات المفهوم أو التطبيقات المنتجة ليصبح اختبار التكنولوجيا واكتساب الخبرة العملية واضحاً بصورة متزايدة في المنطقة.

بالإضافة الى ذلك، تشجع حكومات دول الشرق الأوسط على اعتماد الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحكومية بحيث نشهد زيادة في الاستثمارات على مختلف الأصعدة تبدأ من التطبيقات حتى النماذج الأساسية وصولاً الى البنية التحتية، بما في ذلك الاستثمارات في وحدات معالجة الرسومات. كما أعلنت العديد من دول مجلس التعاون الخليجي عن استراتيجيات ومبادرات في مجال الذكاء الاصطناعي مركزةً بشكل خاص على الذكاء الاصطناعي الانتاجي .

ولفت تقرير أرتيفاكس إلى أن استخدام الشركات لتطبيقات الذكاء الاصطناعي الانتاجي يحصل بشكل رئيسي في مجالات خدمة العملاء والمبيعات والتسويق والعمليات. ولتنفيذ التطبيقات المنتجة هذه، يجب على الشركات معالجة الشق التقني والمتعلق بحماية البيانات وأمنها وجودة البيانات. كما يجب بناء القدرات والمهارات الضرورية لإستخدام الذكاء الاصطناعي الانتاجي وإطلاق برامج لإدارة التغييرات. وفي هذا الإطار، ذكر التقرير بأن 33 بالمئة من ممثلي الشركات أبدأوا استعداد موظفيهم لتقبل التغيير بينما 58 بالمئة منهم يرون احتمالاً في تقبل الموظفين للتغيير مع الحاجة إلى تدريب على إدارة التغيير والتحول.

وعن ذلك، قال راهول آريا، الرئيس التنفيذي والشريك الإداري في أرتيفاكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "لقد وصلنا للمراحل الأكثر تطوراً في منطقة الشرق الأوسط وانضمامنا للسباق في استكشاف كافة الفرص. وللاستفادة من إمكانات الذكاء الاصطناعي الانتاجي، على الشركات والمؤسسات تبني رؤية شاملة ووضع خارطة طريق للاعتماد على الذكاء الاصطناعي، بالإضافة إلى استخدام عوامل التمكين المناسبة بشكل صحيح، بما في ذلك التكنولوجيا والقدرات والحوكمة. بات للذكاء الاصطناعي القدرة على إجراء تغيير جذري في تنفيذ الأنشطة التجارية عبر قطاعات متنوعة، وهنا يأتي الدور المحوري لأرتيفاكس في تمكين الشركات من استكشاف الطرق الأمثل لاستخدام الذكاء الاصطناعي وتنفيذها عبر مختلف الإدارات والمجالات."

ومن جانبها، قالت كرسنل سلامة، شريكة في أرتيفاكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "تتطور تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي الانتاجي بوتيرة متسارعة وبتزايد معدل اعتماد الشركات عليها في المنطقة. تتمتع هذه التكنولوجيا بقدرة على الارتقاء بأساليب تنفيذ الأعمال في شتى القطاعات وقد بدأت معظم المؤسسات والشركات في استكشاف هذه الفرص لتحديد مدى تأثير الذكاء الاصطناعي الانتاجي. ومثل أي تقنية جديدة، لا يخلو الذكاء الاصطناعي الانتاجي من بعض التحديات التي يجري تجاوزها تدريجياً مع تطور التكنولوجيا وتطبيقاتها."

يمكن الحصول على التقرير كاملاً عبر هذا الرابط: <https://bit.ly/3rRA94v>

ABOUT ARTEFACT

Artefact is an international data services company specializing in data transformation and data & digital marketing consulting, whose mission is to transform data into business impact by delivering tangible results across the entire value chain.

Artefact's unique approach, which bridges the gap between data and business, enables our clients to achieve their business objectives in a dedicated and efficient manner. Our 1300 employees combine their multidisciplinary skills to help companies innovate their business. Our cutting-edge technologies in Artificial Intelligence and our agile methods guarantee the success of our clients' AI projects, from design to deployment, including training and change management. Covering Europe, Asia, North America, Latin America and Africa through our local presence in 16 offices, we work with leading international brands such as Orange, Samsung, L'Oréal, or Sanofi worldwide. www.artefact.com

PRESS CONTACT

Delphine Bionne - +33 (0)6 74 74 11 48 – delphine@thebraincontent.fr

