

Artefact noue un partenariat avec la Data Clean Room de Weborama pour renforcer sa proposition de valeur en Data

Paris, le 14 novembre 2023 - La société de services (marketing, conseil et data science) entend renforcer sa proposition de valeur en data auprès de ses clients et prospects communs avec Weborama pour aider les annonceurs à opérer leur transformation data à l'ère du cookieless.



Weborama, la Data Intelligence Platform, a conclu un partenariat stratégique avec Artefact, société internationale de services marketing, de conseil et de data science, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing. Artefact mettra à la disposition des annonceurs une gamme de solutions technologiques de pointe, notamment la Data Clean Room de Weborama, tout en renforçant sa proposition de valeur en matière de données.

Artefact s'est donné pour mission d'exploiter la donnée pour créer de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises. L'approche one-stop-shop de Weborama permettra aux annonceurs de se constituer leur propre écosystème data afin

de continuer à créer des stratégies marketing (insight, segmentation, activation, mesure) dans un univers sans cookie tiers, en mettant l'accent sur la Data Clean Room pour répondre aux besoins actuels du marché :

- Partager et réconcilier sa donnée, favorisant une meilleure compréhension des consommateurs
- Enrichir sa donnée en s'ouvrant à la data collaboration pour des activations marketing et publicité performantes
- Garantir la sécurité, la confidentialité et une gouvernance robuste de ses données

La technologie de Weborama, solution ouverte et multi-cloud, s'appuie sur la puissance du Data Cloud de Snowflake, pour briser les silos et unifier les données, afin d'approfondir la connaissance activable et d'offrir une vue unique et en temps réel de ces consommateurs de manière 100% sécurisée et respectueuse de la vie privée des internautes.

« Nos 1500 collaborateurs œuvrent au quotidien à briser les silos commerciaux et informatiques. Grâce au digital, à la data et à l'IA, ils transforment les organisations en leaders centrés sur le consommateur. Les outils de Weborama alliés à Snowflake seront un atout essentiel pour faire face à ces défis dans un univers technologique en permanente évolution. »

Florian THIEBAUT, Managing Partner Data Marketing Practice Lead, Artefact

« Ce partenariat avec Artefact est une opportunité d'accompagner un plus grand nombre d'acteurs, en combinant la puissance de nos outils et la connaissance et l'expertise data d'Artefact. Cette alliance permettra d'aider nos clients à opérer leur transformation data sereinement et d'entrer plus franchement dans l'ère du cookieless. »

Mykim CHIKLI, CEO EMEA, Weborama



À PROPOS DE WEBORAMA, The Data Intelligence Platform

Centré sur le management et la valorisation des données clients, Weborama a développé et connecté un ensemble de technologies (dans les domaines de IA, l'intelligence artificielle sémantique et comportementale, le data lake, la data clean room, la data science, les insights...) qui permettent aux annonceurs, aux agences et aux éditeurs d'acquérir, de retenir et de valoriser leurs audiences et d'activer des publicités ciblées, consistantes et pertinentes dans le nouvel univers cookieless, IDless et multi-devices. Weborama opère en Europe et aux Etats-Unis.

weborama.com

À PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui crée de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1300 employés dans 20 bureaux en Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles qu'Orange, Samsung, L'Oréal ou Sanofi. www.artefact.com

CONTACTS PRESSE

Delphine BIONNE – delphine@thebraincontent.fr – 06 74 74 11 48

