

بيان صحفي

باريس، بتاريخ 10 أكتوبر 2023

شركة "آرتيفاكث Artefact" تعين السيد "ميديريتش شومل Médéric Chomel" كمدير شريك لشركتها الفرعية "آرتيفاكث أفريقيا Artefact Africa".

بصفقتها شركة متخصصة في خدمات استشارة البيانات العالمية والذكاء الاصطناعي، عينت شركة "آرتيفاكث Artefact" الخبير في مجال تغيير الأنشطة والأعمال، السيد "ميديريتش شومل Médéric Chomel" في المنصب الجديد الذي جرى إنشاؤه حديثاً وهو المدير الشريك لأفريقيا. وسيعتمد السيد شوميل، الذي يقع مقر عمله بجنوب أفريقيا، على النجاح الذي حققه مكتب آرتيفاكث في المغرب من أجل مواصلة تطوير عمليات الشركة في المنطقة.

بفضل فرق متعددة التخصصات حول العالم، تساعد آرتيفاكث الزبائن على تحقيق نتائج أعمال ملموسة من خلال البيانات والذكاء الاصطناعي الأخلاقي. ومن خلال اتباع نهج شامل، تعمل الشركة على إدخال تحولات تعتمد على البيانات تلبي الاحتياجات الفردية لكل مؤسسة.

يتمتع السيد شوميل، وهو محترف يتمتع بمهارات وكفاءات عالية، بخبرة واسعة في مجال تقديم المشاريع الناجحة القائمة على البيانات والتي تعود بالنفع على المؤسسة برمتها. السيد شوميل خريج مدرسة بوليتيكنيك بباريس، وهي واحدة من أفضل مدارس الهندسة في العالم، وانضم إلى الشركة بعد أن قضى 12 عامًا في خدمة عملاق الاتصالات شركة أورانج، حيث شغل مناصب مختلفة في أوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط. وسبق له أن عمل بشكل متكرر مع شركة آرتيفاكث على مشاريع للحكومة الخاصة بالبيانات كما عمل على تنزيل مخططات كانت تهدف كلها إلى تحسين نسبة أرواء الزبائن والرفع من مردودية جميع المستخدمين.

وفي الآونة الأخيرة، بصفته مديرًا رئيسيًا للبيانات في شركة أورانج فرنسا، أشرف السيد شوميل على تنفيذ برنامج تحويل البيانات والذكاء الاصطناعي على مستوى الشركة والذي يتضمن تطبيقًا يركز على الذكاء الاصطناعي من أجل ضمان الامتثال لتركيب الألياف البصرية. وفي الأردن، حيث كان يشغل منصب المدير المسؤول عن الرقمنة والابتكار، ونائب مسؤول الإستراتيجية وسكرتير مجلس الإدارة، أطلق السيد شوميل خدمة "محفظة أورانج"، وهو تطبيق على شكل محفظة إلكترونية أعاد به تشكيل الخدمات المالية في البلاد، بالإضافة إلى مبادرة لتعزيز التجربة الرقمية للزبائن. وقبل ذلك، تولى مهمة ناجحة كمسؤول تسويق رئيسي للأعمال بين الشركات في السنغال. وبشكل عام، مكنت الريادة التي يتمتع بها السيد شوميل لدى شركة أورانج من قيادة مشاريع تجاوزت قيمتها التجارية 200 مليون يورو.

افتتحت آرتيفاكت مكتبها الإفريقي بالمغرب في عام 2020، وهو اعتراف بأن البيئة سريعة النمو ولديها رغبة من أجل التحول الرقمي السريع. ويعمل فريقها المحلي المؤلف من حوالي 40 خبيرًا في البيانات والتقنيات الرقمية - وهو رقم تسعى إلى مضاعفته بحلول نهاية عام 2024 - مع باقي مكاتب آرتيفاكت حول العالم. وتضم الشركة ضمن زبائنها كبرى الشركات في المغرب عبر مجموعة من المجالات الاقتصادية منها الخدمات المالية وتجارة التقسيط والطاقة والخدمات والاتصالات.

صرح السيد فنسنت لوتشياني، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة آرتيفاكت: "بعد التعاون الوثيق مع مديريتش في العديد من المشاريع الكبرى لدى شركة أورانج، نحن على دراية بحجم الدعم الذي يقدمه ويسعدنا أن نرحب به ضمن فريق آرتيفاكت. إن أفريقيا منطقة ذات أهمية كبيرة بالنسبة لنا، إذ تشير الأدلة حتى الآن إلى أن البيانات والذكاء الاصطناعي سوف يلعبان دورا محوريا في التحول المستمر في القارة السمراء. إن مهارات مديريتش وخبرته الكبيرة وحماسه ستساعدنا على الارتكاز على العمل الذي تم إنجازه بالفعل في المغرب وفتح آفاق جديدة لمساعدة المزيد من الشركات على بلوغ مبتغاها".

وصرح السيد شوميل بقوله: "خلال فترة عملي لدى شركة أورانج، كنت شاهدا على تقاني فريق آرتيفاكت وخبرته فضلاً عن التزامه بالابتكار، فيما واصلت الشركة توسيع الحدود حتى تتمكن المؤسسات من الاستفادة حقا من بياناتها ومن التطور المستمر للتكنولوجيا والذكاء الاصطناعي. وعندما أطلع إلى التحدي المستقبلي، بمعنى الجمع بين كوني شريكا في آرتيفاكت والعمل في أفريقيا، مع ما يميز اقتصادها من ديناميكية بالإضافة إلى ثقافة الشباب النابضة بالحياة التي تواصل احتضان واعتماد التقنيات الجديدة، أعلم جيدا أنه أمر لا يقاوم".

معطيات حول آرتيفاكت

هي شركة خدمات بيانات دولية متخصصة في تحويل البيانات والاستشارات المتعلقة بالبيانات والتسويق الرقمي، وتتمثل مهمتها في تحويل البيانات إلى تأثير تجاري من خلال تقديم نتائج ملموسة عبر مجموع سلاسل القيمة.

إن النهج الفريد الذي تتبعه آرتيفاكت والذي يقلص الفجوة بين مجال البيانات وعالم الأعمال، يمكّن زبائننا من تحقيق أهداف أعمالهم بطريقة متخصصة وفعالة. يجمع مستخدمونا البالغ عددهم 1300 بين مهاراتهم متعددة التخصصات بهدف مساعدة الشركات على الابتكار في مجال عملهم. كما تضمن تقنياتنا المتطورة في الذكاء الاصطناعي وأساليبنا المرنة نجاح مشاريع الذكاء الاصطناعي لزبائننا، بدءًا من التصميم وإلى غاية التنفيذ بما في ذلك التدريب وتدبير التغيير. وتغطي الشركة

كل من أوروبا وآسيا وأمريكا الشمالية وأمريكا اللاتينية بالإضافة إلى أفريقيا عبر حضورنا من خلال 20 مكتبًا ونعمل مع العلامات التجارية العالمية الرائدة مثل أورانج أو سامسونج أو لوربال أو سانوفي في جميع أنحاء العالم.

راجعوا موقعنا الإلكتروني www.artefact.com

الاتصال الخاص بوسائل الإعلام: