

## Artefact retenu par OVHcloud pour piloter sa stratégie de déploiement d'acquisition digitale à l'échelle internationale

**Paris, le 7 novembre 2023 – Artefact annonce avoir été retenu, après une phase de sélection rigoureuse, par le leader Européen du Cloud OVHcloud, pour la mise en œuvre d'une stratégie d'acquisition sur tous les canaux digitaux. Les équipes d'Artefact ont notamment été sélectionnées pour leur proposition de valeur unique qui saura maximiser le ROI.**

OVHcloud, société française qui opère à l'échelle internationale en proposant ses services Cloud à plus de 1,6 millions de clients, a donc été convaincue par l'expertise d'Artefact en matière de conseil en data et digital marketing.

Pour garantir des gains significatifs en ROI marketing, Artefact apporte son expérience dans la mise en place d'une gouvernance de projet globale et transverse multi-hubs, ainsi que pour l'accompagnement à la conduite du changement. Artefact a été mandatée par OVHcloud sur l'ensemble des zones EMEA, APAC et America pour une durée minimale d'un an.

Selon **Sylvain Rouri, directeur des ventes d'OVHcloud** : « *Artefact nous a convaincus en intégrant à sa proposition une approche conseil en data et digital marketing, ainsi qu'un volet méthodologique sur une gestion de projets de dimension internationale.* »

Pour **Thomas Quélin et Natacha Kocupyr, Digital VPs chez Artefact** : « *Nous sommes très heureux de collaborer avec OVHcloud, en apportant toute notre expertise en matière de conseil data et de gestion multi-canal en digital marketing et ainsi contribuer à la croissance d'un des fleurons du Cloud. C'est aussi pour les équipes d'Artefact l'occasion de valoriser notre capacité à accompagner un client aux quatre coins du monde.* »

### À PROPOS D'OVHcloud

OVHcloud est un acteur mondial et le leader européen du Cloud opérant plus de 450 000 serveurs dans 37 centres de données sur 4 continents à destination de 1,6 million de clients dans plus de 140 pays. Fer de lance d'un Cloud de confiance et pionnier d'un Cloud durable au meilleur ratio prix-performance, le Groupe s'appuie depuis plus de 20 ans sur un modèle intégré qui lui confère la maîtrise complète de sa chaîne de valeur : de la conception de ses serveurs, à la construction et au pilotage de ses centres de données, en passant par l'orchestration de son réseau de fibre optique. Cette approche unique lui permet de couvrir en toute indépendance l'ensemble des usages de ses clients en leur faisant profiter des vertus d'un modèle raisonné sur le plan environnemental avec un usage frugal des ressources et d'une empreinte carbone atteignant les meilleurs ratios de l'industrie. OVHcloud propose aujourd'hui des solutions de dernière génération alliant performance, prévisibilité des prix et une totale souveraineté sur leurs données pour accompagner leur croissance en toute liberté.

### À PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée en impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises. Nos 1300 employés opèrent dans 20 bureaux en Europe, Asie, Amérique du Nord, Amérique Latine et Afrique. Nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles qu'Orange, Samsung, L'Oréal ou Sanofi. [www.artefact.com](http://www.artefact.com)

### CONTACTS PRESSE

Delphine BIONNE – [delphine@thebraincontent.fr](mailto:delphine@thebraincontent.fr) – 06 74 74 11 48

