

Zeotap et Artefact accompagnent les entreprises dans l'utilisation d'une Customer Data Platform pour créer de la valeur *business*

Zeotap et Artefact annoncent un partenariat qui renforce leur présence européenne et transforme l'utilisation des données par les entreprises.

Paris, le 12 septembre 2023 – Artefact, société internationale de conseil en services data, noue un partenariat stratégique avec Zeotap CDP, la Customer Data Platform (CDP) facile d'utilisation, sécurisée et performante. Les offres complémentaires de Zeotap et d'Artefact vont permettre à leurs clients de mettre en place un marketing *data-driven* à la pointe, qui garantit la confidentialité des données des consommateurs.

Les entreprises bénéficieront d'une approche holistique et intégrée pour mettre en œuvre leurs stratégies de transformation digitale. En passant d'opérations jusqu'ici compartimentées à une approche omnicanale et centrée sur le client, les clients de Zeotap et d'Artefact généreront ainsi plus de chiffre d'affaires.

Zeotap : Favoriser un marketing personnalisé avec la confidentialité des données comme une priorité

Zeotap est une CDP de nouvelle génération fondée en Allemagne. Cette solution permet aux entreprises d'exploiter efficacement, sans recours aux cookies, leurs données clients afin de créer une vue unifiée et ainsi de pouvoir améliorer la personnalisation des ventes, du marketing et du service client. L'engagement de Zeotap en matière de confidentialité des données garantit un traitement des données conforme aux dernières réglementations, avec le bénéfice de renforcer la confiance des consommateurs et des entreprises.

Artefact : Adopter les meilleures pratiques pour planifier et déployer une CDP

Partenaire de confiance certifié de Zeotap, Artefact offre des services de conseil stratégique et de déploiement de solutions data & IA, combinés à une expertise technique pour planifier et déployer une CDP selon des méthodologies agiles efficaces et éprouvées. Son approche de bout en bout, depuis le développement d'une vision stratégique jusqu'à la mise en place de la plateforme, permet aux entreprises utilisatrices de Zeotap CDP de transformer leur marketing en tirant parti de leurs données organisationnelles.

Résultats : la rentabilité de la solution est atteinte plus rapidement, les applications sont plus aisément adoptées par les utilisateurs finaux et l'entreprise cliente obtient de meilleurs résultats business.



Transformer les entreprises avec une approche centrée sur le client

En alliant une CDP de pointe avec un nouveau modèle opérationnel de stratégie digitale, Zeotap et Artefact proposent aux entreprises une approche complète et efficace de leur transformation numérique.

Le partenariat Artefact-Zeotap a déjà permis de mener à bien des projets en France et en Allemagne. Son développement va permettre aux deux acteurs de renforcer leur présence en Europe dans divers secteurs d'activité, tels que les télécommunications, le sport et le luxe.

Selon **Daniel Heer, CEO et cofondateur de Zeotap** : « Grâce à cette collaboration avec Artefact, les clients vont pouvoir bénéficier d'une transformation data complète et transparente. Les experts d'Artefact apportent leurs services de conseil, qui associés à la Customer Data Platform de Zeotap, permettent aux entreprises de faire évoluer leur vision stratégique et de gouverner les données, jusqu'à la redéfinition des rôles et des responsabilités, en passant par un déploiement efficace de la CDP. Ainsi, les clients pourront plus rapidement rentabiliser la solution et atteindre de meilleurs résultats de ventes aux consommateurs. »

Vincent Luciani, cofondateur et CEO d'Artefact déclare : « L'ère du marketing sans cookies approche à grands pas : la majeure partie des données sur lesquelles les organisations s'appuient actuellement ne seront bientôt plus disponibles. Zeotap a en effet placé la confidentialité et la sécurité des données au cœur de ses opérations, avec un engagement sur les résultats et la création de valeur. Notre partenariat stratégique nous permet de proposer une CDP qui génère du ROI, tout en positionnant la conformité des données comme un pilier essentiel de la réussite d'un business. »

À PROPOS DE ZEOTAP

Zeotap s'est donné pour mission de rendre les données clients faciles, sûres et impactantes. Elle permet aux marques les plus innovantes de proposer à leurs clients des expériences omnicanales personnalisées, tout en garantissant leur conformité.

Zeotap CDP est une Customer Data Platform qui permet aux spécialistes du marketing d'obtenir des résultats commerciaux tangibles. La plateforme a été conçue pour proposer une vision client complète à 360°, un déploiement rapide, des performances en temps réel, une connectivité supérieure et prête à l'emploi, dans un monde où la protection de la vie privée est essentielle.

Fondée en 2014 en Allemagne, Zeotap compte parmi ses clients Virgin Media O2, Sky, REWE et Audi.



À PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui crée de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1300 employés dans 20 bureaux en Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles qu'Orange, Samsung, L'Oréal ou Sanofi. www.artefact.com

CONTACTS PRESSE

Delphine BIONNE – delphine@thebraincontent.fr – 06 74 74 11 48

