

## **Artefact rejoint le réseau de partenaires (APN) d'Amazon Web Services pour assurer aux entreprises une transformation *data-driven* efficace et évolutive**

**Paris, le 26 septembre 2023** - Artefact, société internationale de conseil en services data et IA, annonce sa collaboration officielle avec Amazon Web Services (AWS), plateforme de *cloud computing* à la demande, permettant aux entreprises de réduire leurs coûts, de devenir plus agiles et d'innover plus rapidement. Grâce à ce partenariat, Artefact aidera ses clients à accélérer leur transformation grâce aux données, à déployer des solutions de *Machine Learning*, ainsi qu'une IA de confiance pour améliorer leur performance et leur compétitivité. Cet accord va également favoriser le développement et le passage à l'échelle d'applications d'IA générative dans les entreprises, qui ont déjà engagé un mouvement rapide de migration vers cette technologie révolutionnaire.

### **AWS facilite le passage à l'échelle et l'innovation**

AWS propose une large gamme de services et de fonctionnalités : infrastructures pour le calcul, le stockage et les bases de données, ou encore des technologies émergentes telles que l'Intelligence Artificielle, le *Machine Learning*, les *datalakes* et l'analytique, ainsi que l'Internet des objets. De plus, de nouvelles applications métiers innovantes peuvent être créées à partir d'Amazon Bedrock, plateforme qui embarque de la technologie IA générative reposant sur des modèles fondateurs de *Large Language Models* (LLM).

Les entreprises peuvent ainsi placer rapidement, facilement et à moindre coût leurs applications existantes dans le cloud, tout en créant de nouveaux outils et les passer à l'échelle en fonction des besoins nécessaires à la transformation de leurs opérations.

La flexibilité de son architecture, renforcée par des outils de pointe en matière de sécurité, de conformité et de gouvernance pour le cloud, fait d'AWS une plateforme utilisée dans le monde entier par une grande diversité d'organisations : startups à croissance rapide, grandes entreprises, agences gouvernementales et organismes du secteur public.

### **Artefact accompagne ses clients dans leur transformation business grâce à la data et l'IA**

Artefact propose aux entreprises qui souhaitent maximiser la valeur de leurs données des services combinant une expertise en IA, qui s'appuie notamment sur l'IA générative, avec du conseil en stratégie data. La société accompagne ses clients sur la gestion du changement et l'acquisition d'une culture de la donnée en entreprise, pour répondre aux besoins spécifiques de leur secteur d'activité.

Artefact adopte une approche holistique pour assurer la transformation *data-driven* des organisations qu'elle accompagne, depuis le développement d'une vision stratégique jusqu'au déploiement de solutions.



Sa gamme de services comprend :

- Des programmes d'accélération tels que la définition et l'implémentation d'une gouvernance des données, de plateformes de données, mais aussi le déploiement de modèles d'AI Factory,
- Des solutions d'IA appliquées à la prédiction de la demande, à la chaîne d'approvisionnement ou aux services clients,
- Un marketing et des ventes pilotés par la donnée,
- Des applications d'IA génératives pour développer les performances opérationnelles des entreprises.

L'expertise et les succès d'Artefact lui ont permis de rejoindre le réseau de partenaires AWS Select Tier Services. La société de conseil compte parmi ses collaborateurs de nombreux experts certifiés AWS dans le monde. Ce statut permet à Artefact d'offrir à ses clients des solutions « à la demande ». En effet, grâce à la gamme de technologies cloud de la plateforme AWS, Artefact peut déployer des applications data de pointe qui aident les entreprises à maintenir et développer leur compétitivité.

### **Artefact exploite par exemple le potentiel de la plateforme AWS pour accompagner un acteur de la grande distribution**

Artefact a déjà réalisé avec succès un projet pilote hébergé sur AWS. Un distributeur souhaitait améliorer ses capacités de prédiction de la demande afin de gérer ses approvisionnements et maintenir un niveau de stock optimal dans ses entrepôts et ses magasins. La solution attendue devait pouvoir s'appliquer à un grand nombre de produits et de pays. En utilisant la technologie AWS, Artefact a accompagné les équipes du distributeur dans la construction de pipelines de prévision robustes, fiables et automatisés qui s'appuient sur l'historique de ventes en magasin. Initialement, le distributeur utilisait sa solution de prévision de la demande sur seulement 5 % de ses activités européennes. Après l'intervention d'Artefact, la confiance dans les prédictions émises par les algorithmes s'est accrue. La solution couvre désormais 40 % des activités européennes du distributeur.

**Vincent Luciani, cofondateur et PDG du groupe Artefact**, déclare : « *En tant que partenaire AWS, nos clients pourront bénéficier du déploiement rapide d'innovations basées sur le cloud via la vaste gamme d'applications AWS, et notamment avec l'exploitation de ses nouvelles capacités d'IA générative avec Amazon Bedrock. Ce socle technologique combiné à notre gamme de services de bout en bout vient alimenter les stratégies de nos clients pour atteindre leurs objectifs business.* »

### **À PROPOS D'AMAZON WEB SERVICES**

Amazon Web Services (AWS) est un cloud complet et largement adopté, offrant plus de 200 services disponibles depuis des data centers situés dans le monde entier. Des millions de clients, dont des startups à croissance ultra-rapide, de grandes entreprises et les principales agences gouvernementales, utilisent AWS pour réduire leurs coûts, devenir plus agiles et innover plus rapidement.



### À PROPOS D'ARTEFACT

Artefact est une société internationale de services autour de la data, spécialisée dans le conseil en transformation data et en data & digital marketing, dont la mission est de transformer la donnée qui crée de l'impact business en délivrant des résultats tangibles sur l'ensemble de la chaîne de valeur des entreprises.

L'approche unique d'Artefact, qui fait le pont entre la donnée et le business, permet à nos clients d'atteindre leurs objectifs business de façon dédiée et efficace. Nos 1300 employés dans 20 bureaux en Europe, l'Asie, l'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Afrique allient leurs compétences pluridisciplinaires au profit de l'innovation business des entreprises. Nos technologies de pointe en Intelligence Artificielle, nos méthodes agiles garantissent le succès des projets IA de nos clients, de la conception au déploiement, jusqu'à la formation et l'accompagnement au changement. Nous travaillons avec des marques internationales de premier rang, telles qu'Orange, Samsung, L'Oréal ou Sanofi. [www.artefact.com](http://www.artefact.com)

### CONTACTS PRESSE

Delphine BIONNE – [delphine@thebraincontent.fr](mailto:delphine@thebraincontent.fr) – 06 74 74 11 48

