

# Artefact accélère la transformation data et IA des entreprises



“ / ”

Vincent  
Luciani

COFONDATEUR ET  
CEO D'ARTEFACT

Société française de services autour de la data et de l'IA, Artefact a pour mission d'améliorer la productivité et la rentabilité des entreprises.



ARTEFACT  
DATA IS ABOUT PEOPLE

une solution d'optimisation des interventions sur le réseau de la fibre. La technologie utilisée de reconnaissance visuelle hébergée sur Google Cloud, qui traite plus de 20 000 photos par jour, assiste les 10 000 techniciennes et techniciens sur le terrain pour améliorer la qualité de leurs installations ou réparations ». Par ailleurs, Artefact a toujours été pionnière dans le data marketing et offre une gamme de services très avancée. En particulier, l'entreprise déploie des CDP (customer data platforms) devenues stratégiques pour les annonceurs dans un contexte de disparition des cookies tiers, afin d'optimiser les capacités de ciblage des consommatrices et consommateurs, et de personnalisation des campagnes. Avec l'arrivée des nouvelles technologies d'IA générative, l'ensemble de ces solutions seront "augmentées" par une utilisation simplifiée pour les employés et employés et une capacité d'analyse et de productivité surpuissante.

# A

rtefact s'engage à répondre aux besoins spécifiques d'accélération business de ses

partenaires avec des solutions d'intelligence artificielle à la pointe, toujours avec le souci de démocratiser l'accès à la data à tous les niveaux de l'entreprise, des fonctions expertes à celles plus opérationnelles. Vincent Luciani, cofondateur et CEO d'Artefact, explique : « La valeur business créée par la data révèle son plein potentiel quand son adoption est généralisée et qu'une culture de l'IA est largement diffusée au sein des entreprises. » Avec cette vision, Artefact a connu une croissance exponentielle depuis sa création, en 2015, à Paris. Elle compte aujourd'hui

1 300 employés et employés dans 16 pays, dont près de 450 en France.

## Des solutions IA "augmentées" par l'arrivée de l'IA générative

Comme prérequis à tout programme d'accélération, Artefact aide les entreprises à concevoir et déployer leur gouvernance des données, ainsi qu'à implémenter leurs infrastructures data. Sur ces fondations, l'entreprise identifie alors les "poches" de données qui vont générer de la valeur pour les différents départements d'une organisation (supply chain, call centers, marketing et vente, RH, finance, etc.). Vincent Luciani évoque, par exemple, le cas d'un client dans le secteur des télécommunications : « Artefact et Orange France ont déployé

## Acculturer et former les employés et employés à l'IA : la clé du succès

Comme le précise Vincent Luciani : « L'IA est l'affaire de tous. Les entreprises qui vont perdurer sont celles qui diffusent dès à présent une culture de la donnée avec une large accessibilité à la connaissance et aux applications d'intelligence artificielle ». Avec sa School of Data, Artefact accompagne notamment les entreprises dans la montée en compétence de leur capital humain. Avec une approche personnalisée et "terrain", la société propose des offres de formation technique sur les outils, des programmes massifs d'acculturation à la data (plateformes d'e-learning) ou encore des journées sur une problématique précise via des hackathons.